

ABSTRAK

RAMA ANDRIAN. Efisiensi Pemasaran Gabah Kering Giling (GKG) Petani di Kecamatan Pelawan Kabupaten Sarolangun. Dibimbing oleh Ibu **Dr. Rozaina Ningsih, S.P., M.Si** dan Bapak **Ir Elwamendri, M.Si**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efisiensi pemasaran gabah kering giling petani di Kecamatan Pelawan dilihat dari margin pemasaran, *farmer's share* serta rasio keuntungan dan biaya pada masing-masing lembaga pemasaran. Metode penentuan daerah penelitian secara sengaja (*purposive*) di Desa Lubuk Sayak dan Desa Penegah Kecamatan Pelawan dengan ukuran sampel 45 petani. Metode pengumpulan data terdiri dari data primer dan skunder dengan analisis kuantitatif menggunakan metode analisis margin pemasaran, *farmer's share*, rasio keuntungan biaya dan analisis efisiensi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 2 saluran pemasaran gabah kering giling di Kecamatan Pelawan Kabupaten Sarolangun yaitu, saluran pemasaran I memiliki total margin pemasaran Rp. 2.078,33/Kg, nilai *farmer's share* 67,88 persen, dan nilai rasio keuntungan dan biaya Rp. 2,36. Saluran pemasaran II memiliki total margin pemasaran Rp. 2.617/Kg, nilai *farmer's share* 63,09 persen, dan nilai rasio keuntungan dan biaya yaitu Rp. 2,67.

Kata Kunci : Efisiensi Pemasaran, *Farmer's Share*, Margin Pemasaran, Gabah Kering Giling, Petani