

AYU LESTARI. J1A218028. PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Liberika di Desa Sungai Beras, Kec. Mendahara Ulu). Pembimbing: Yernisa, S.TP., M.Si. dan Fenny Permata Sari, S.P., M.Si.

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh harga, kualitas produk dan promosi secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian konsumen kopi liberika di Desa Sungai Beras, Kec. Mendahara Ulu.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan pendekatan analisis regresi linier berganda. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 30 orang responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan promosi tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan masing-masing nilai uji t (-0,504) dan (-0,582), sedangkan kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai uji t (4.843) hasil t hitung lebih besar dari t tabel (2,056). Secara simultan harga, kualitas produk dan promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari hasil uji f sebesar (14,572), dimana f hitung lebih besar dari f tabel (2,975).

Kata kunci : *Harga, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian*