

DAFTAR PUSTAKA

- Alghifari. 2000. *Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi*. Edisi 2. BPFE: Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Alwi, I. 2015. *Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir*. Jurnal Formatif. 2(2): 140-148, ISSN: 2088-351X.
- Ambarwati, I. 2020. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus pada Konsumen Kopi Bubuk Cap Ayam Ras di Kelurahan Payo Selincah Kecamatan Paal Merah Jambi)*. Skripsi. Universitas Jambi. Jambi.
- Aryadi, M. Irvan. 2021. *Literatur Riview : Perbandingan Kadar Kafein dalam Kopi Arabika (Coffea arabica), Robusta (Coffea Canephora) dan Liberia (Coffea Liberica) dengan Metode Spektrofotometri UV-Vis*. Skripsi. Universitas Jambi. Jambi.
- Assauri, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Rajawali Press. Jakarta.
- Azwar, S. 2009. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Kecamatan Mendahara Ulu.
- Bawazeer NA, Alsobahi NA. 2013. *Prevalence and side effects of energy drink consumption among medical students at Umm AL-Qura University Saudi Arabia*. The International Journal of Medical Students, 1 (Issue 3): 104-8.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara, Pasuruan.
- Ghozali, I. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, UNDIP Press, Semarang.
- Ghoali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi ke 4*, Penerbit UNDIP, Semarang.
- Ghozali, I. 2009. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi ke 3*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Gujarati, Damodar N. 2005. *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hariwijaya, M. 2008. *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertai Elmatra Publishing*. Yogyakarta.
- Hariyani, E, B., Mardikanto, T., dan Ihsaniyati, H. (2014). *Persepsi Petani Terhadap Program Gerakan Peningkatan Produksi Pangan Berbasis*

Korporasi (GP3K) Di Desa Jati Kecamatan Jateng Kabupaten Karanganyar. Jurnal. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.

Hasibuan, Malayu S.P. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. BumiPerkasa. Jakarta.

Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT.Prenhallindo. Jakarta.

Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas Jilid I dan II. PT.Indeks. Jakarta.

Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 Edisi 12. PT.Indeks. New Jersey.

Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ke 13*. Jakarta, Erlangga.

Kotler, P. dan Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2. Ahli bahasa Benyamin Molan. PT Indeks. Jakarta.

Kotler, P. dan Amstrong , G. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Penerbit Prenhalindo. Jakarta.

Kotler, P. dan Amstrong , G. 2014. *Principles of Marketing*, 12th Edition. Jilid I. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P. dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi ke-12*. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 13. Terjemahan oleh Benyamin Molan. PT.Indeks. Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat : Jakarta.

Meliala R. 2017. *TINGKAT KONSUMSI KOPI BERDASARKAN PENDAPATAN, USIA, DAN HARGA DI KOTA DEPOK*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Mita, dkk. 2021. *Analisis Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan Ulasan Konsumen Daring Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. Jurnal. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.

Najiyati, S., dan Danarti. 2012. *Kopi, Budidaya dan Penanganan Lepas Panen*. Penebar Swadaya.

Panggabean, E. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Agri Media Pustaka. Jakarta.

Priyono, J. dan Yasin, M. 2009. *Analisis Faktor Usia, Gaji dan Beban Tanggungan Terhadap Produksi Home Industri di Sidoarjo (Studi Kasus di Kecamatan Krian*. Vol. 1. Hal. 95-120.

- Pranata, B. B. 2015. *Pengaruh Kualitas Oroduk, Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk (Kapal Api) di Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri*. Skripsi. Universitas Nusantara. Kediri.
- Prawirosentono, Suyadi. 2007. *Filosofi Baru Tentang Mutu Terpadu*. Edisi 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prihatno, P. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Kapal Api*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Islam Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Puspadewi, B. D. 2020. *PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Studi pada Toko Buku Diskon Togomas Kotabaru Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma.
- Ratnaningrum, H. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite Di Yogyakarta*. Skripsi. Hal 45-46.
- Rudika, H. 2015. *Analisis Fungsi Kemasan Produk Melalui Model Vie dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Rokok Kretek Merek Dji Sam Soe di kota Semarang*. Jurnal STIE Semarang Vol 5, No 2.
- Ruwanto, dkk. *Pengaruh Tingkat Kematangan Sangrai terhadap Mutu Kopi Libotukom yang Dihasilkan*. FATETA. Jambi. 2016.
- Sabarni, Nurhayati. 2018. *Analisis Kadar Kafein dalam Minuman Kopi Khop Aceh Dengan Metode Spektroskopik*. Lantanida Journal, Vol. 6 No. 2 103-202.
- Siregar, Sofiyani. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Edisi Pertama. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen pemasaran*. Penerbit: PT. CAPS Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen pemasaran*. PT. CAPS Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2000. *Azas-Azas Marketing*, Edisi pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Yahmadi, M. 2007. *Rangkaian Perkembangan dan Permasalahan Budidaya dan Pengolahan Kopi di Indonesia*. Surabaya (ID): Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia.

- Yudi, H,A, dkk. 2018. *Perilaku Konsumen Berdasarkan Kelompok Gender dan Usia pada Beberapa Formula Kopi Mix Arabika*. Vol. 1.
- Tariman. S. I. 2017. *Pengaruh Merek, Kemasan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Mokko Donut & Coffe Kendari*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Halu Oleo. Kendari.
- Tjiptono, F. Dan Anastasia Diana. (2000). *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi pemasaran*. ANDI. Yogyakarta.
- Turnip, C. 2002. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran Ekspor dan Aliran Perdagangan Kopi Indonesia*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.