

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian usaha tani kelapa sawit didaerah penelitian maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat tiga saluran pemasaran TBS oleh petani kelapa sawit swadaya, yaitu petani menjual TBS langsung pada PKS, petani menjual TBS melalui *loading point* kemudian PKS, petani menjual TBS melalui pedagang pengepul lalu *loading point* kemudian PKS. Harga tertinggi yang diterima petani adalah pada tujuan pemasaran yang menjual langsung ke PKS namun harus memenuhi persyaratan yang ditentukan antara PKS diantaranya volume TBS minimal 4 ton.
2. Variabel yang berpengaruh terhadap naik turunnya harga TBS petani kelapa sawit swadaya adalah kualitas bibit, jumlah pupuk, umur tanaman dan tujuan pemasaran yaitu PKS.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas dapat diajukan beberapa saran agar petani kelapa sawit swadaya memperoleh harga TBS yang baik yaitu:

1. Petani sebaiknya menghindari menjual TBS kepada pedagang pengepul karena harga yang akan diterima petani lebih rendah dibandingkan menjual kepada PKS dan *loading point*. Selain itu petani perlu berhimpun dalam memasarkan TBS sehingga volumenya memenuhi syarat agar harga yang diterima petani akan lebih tinggi dibandingkan menjual kepada pedagang pengepul.

2. Petani disarankan untuk lebih memperhatikan jenis bibit yang digunakan sebaiknya menggunakan bibit yang bersertifikat pada saat baru membuka lahan maupun pada saat *replanting*, selain itu petani juga harus memperhatikan pemberian pupuk harus sesuai dosis yang dianjurkan sehingga membentuk kualitas dan kuantitas TBS yang baik, kemudian petani disarankan untuk lebih memperhatikan saluran pemasaran mana yang dipilih untuk memasarkan TBS nya.