

DAFTAR PUSTAKA

- Admin Media. (2022, March 21). *Teori-Teori Pengambilan Keputusan Menurut Ahli*. <https://creatormedia.my.id/teori-teori-pengambilan-keputusan-menurut-para-ahli/>
- Anastasia Anggi Palupi, Tuti Hartati, dan N. S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Sistem QRIS terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS pada UMKM. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis & Mice X*.
- Apriyandani, H., Yulianto, E., dan S. (2017). PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Bahari, A. F., dan Ashoer, M. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*.
- Peraturan Anggota Dewan Gubernur, Pub. L. No. 21/18/PADG/2019 Tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code Untuk Pembayaran. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/padg_211819.aspx
- Bank Indonesia. (2020). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*. [https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#:~:text=Quick Response Code Indonesian Standard \(QRIS\) adalah standarisasi pembayaran menggunakan,%2C cepat%2C dan terjaga keamanannya.](https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#:~:text=Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) adalah standarisasi pembayaran menggunakan,%2C cepat%2C dan terjaga keamanannya.)
- Castells, M. (2004). "Informationalis, Networks, and the Network Society: A theoretical Blueprint", in *The Network Society: A Cross Cultural Perspectives*. Cheltenham: Edward Edgar Publishing Ltd., Ch. 1, 3–48.
- Desti Widayanti. (2022). *Efektivitas dan Efisiensi Sistem Pembayaran Non Tunai QUICK RESPONSE INDONESIAN STANDARD (QRIS) dalam Mempengaruhi Inklusi Keuangan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Dharmesta, B.S., dan Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE-YOGYAKARTA.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 3 Tahun 2004 tentang Bank Indonesia, Pub. L. No. No. 3 Tahun 2004. <https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/3.pdf>
- Fitria Restiani dan Ima Amaliah. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat di Kota Bandung terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard. *Bandung Conference Series : Economic Studies*.
- Harruma, I. (2022). *Pengertian Masyarakat Menurut Para Ahli*. Kompas. <https://nasional.kompas.com/read/2022/03/09/01150061/pengertian-masyarakat-menurut-para-ahli>
- Hayati, Z. (2019). *Teori-Teori Pengambilan Keputusan*.
- Hutami A. Ningsih, Endang M. Sasmita, dan B. S. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi

Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, Vol.4 No.1.

I Wayan Arta Setaiawan dan Luh Putu Mahyuni. (2020). QRIS di Mata UMKM: Eksplorasi Persepsi dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9.10.

Irna Lisniawati. (2021). *Determinan Minat Mahasiswa Menggunakan Pembayaran Digital QRIS*. Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.

Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Edisi 1). ANDI.

Komsi, K. (2013). *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha*.

Kotler, P., & Keller, L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.

Kotler, P. dan Keller, K. . (2010). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.

Kotler, P. dan A. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Salemba Empat.

Kotler, P. dan K. L. K. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 J). Erlangga.

Kotler, P. dan K. L. K. (2011). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 Ed). Erlangga.

Luecke. (2003). *Managing Creativity and Inovation*. Harvard Business School Publishing.

Fatwa DSN MUI, Pub. L. No. No: 116/DSN-MUI/IX/2017 (2017).
<https://mui.or.id/berita/11352/ini-fatwa-terbaru-dsn-mui-tentang-uang-elektronik-dan-layanan-pembiayaan-berbasis-it/>

Fatwa DSN MUI, Pub. L. No. No:117/DSN-MUI/II/2018 (2018).
<https://mui.or.id/berita/11352/ini-fatwa-terbaru-dsn-mui-tentang-uang-elektronik-dan-layanan-pembiayaan-berbasis-it/>

Malita Puspa dan Darna. (2022). Determinan Penentu Keputusan Jamaah Masjid Membayarkan ZIS melalui Aplikasi QRIS (Studi Kasus Masjid Raya Bintaro Jaya)". *Prosiding SNAM PNJ*.

Muhammad Turmudi. (2017). Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pemikiran Islam*, 18. <http://dx.doi.org/10.30595/islamadina.v0i0.1528>

Muhyiddin. (2021, September 17). Uang Elektronik dalam Pandangan Ustadz Oni Sahroni. *Republika*. <https://www.republika.co.id/berita/qzkusg430/uang-elektronik-dalam-pandangan-ustadz-oni-sahroni>

Mustofa Aji Prayitno dan Wirawan Fadly. (2022). Pelatihan Pemanfaatan dan Pendampingan Pembuatan QRIS (QR Code Indonesian Standard) sebagai Media Digitalisasi ZIS di Desa Glinggang Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.

Muttaqin, Z. (2006). *Analisis Pengaruh Penggunaan Alat Pembayaran dengan Menggunakan Kartu dan Variabel-Variabel Makroekonomi terhadap Permintaan Uang di Indonesia*.

Purusitawati, P. D. (2000). *Role de la Veille Technologique d'Intelligence Economique pour le*

Developpement du Systeme de Paiement en Indonesie (un travail pour la Banque Centrale d'Indonesie). Faculte des Sciences et Techniques de Saint Jerome Universitie de Detroit d'Economie et de Science d'Aix Marseille.

- Puspita, Y. C. (2019). Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen Informatika*, 9(02), 121–128. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-manajemen-informatika/article/view/29471/26993>
- Rosi Asrorul Manghfiroh. (2021). *Penggunaan E-Money Berbasis QUICK RESPONSE INDONESIAN STANDARD (QRIS) dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah*. Institut Agama Islam Negeri Jember.
- Sagita Agus Lestari. (2022). *Analisis Preferensi Generasi Milenial dalam Memutuskan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran (Studi Kasus : Pembeli yang Melakukan Transaksi di Pasar Manis, Purwokerto Barat, Kabupaten Banyumas)*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior* (Edisi 7). PT. Indeks.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana.
- Skousen, K. F. (2007). *Pengantar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat.
- Sondang P, S. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sunarto. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S. *Jurnal Moneter*.
- Susilo, L. (2022). *Wawancara Perkembangan QRIS di Kota Jambi*.
- Suwanto. (2015). *Manajemen Pemasaran* (K. A. Jaya (ed.)).
- Suwarman, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannta dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Ghalia Indonesia.
- Wahjosumidjo. (1984). *Kepemimpinan dan Motivasi*. Ghalia Indonesia.
- Williianti. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab II Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Zulkifli, S. (2003). *Dasar-Dasar Akuntansi Perbankan Syariah*.