

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara Media Sosial dan *Role Model* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Jambi. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Square* (PLS). Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Jambi.

Media sosial memiliki beragam konten yang dapat meningkatkan kreatifitas mahasiswa. Mahasiswa menggunakan media sosial untuk mendapatkan inspirasi berwirausaha, mencari produk untuk dijual kembali, mencari koneksi untuk bisnis secara daring, mempromosikan usaha, mencari ide bisnis, serta pengaturan keuangan. Untuk itu dampak positif dari Media Sosial ini perlu dipertahankan.

Role Model juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Jambi. *Role Model* dapat menginspirasi, memotivasi, dan menyalurkan semangat pada mahasiswa. Selain itu keberadaan *role model* membantu mahasiswa menyadari pentingnya proses perencanaan dan kehati-hatian yang diperlukan untuk menentukan potensi peluang bisnis. Namun pengaruh *role model* terhadap minat berwirausaha memiliki pengaruh yang kecil, sehingga hal ini perlu untuk diperhatikan dan ditingkatkan lagi.

2. Media Sosial dan *Role Model* mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Jambi secara simultan sebesar 49,3% yang diklasifikasikan dalam kategori sedang, sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari penelitian ini.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis mampu memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan tidak hanya bersaing untuk mendapatkan pekerjaan setelah lulus, melainkan menciptakan sebuah usaha. Untuk menciptakan lapangan pekerjaan, Mahasiswa harus berpikir dan berorientasi ke masa depan. Hal ini dapat menambah lapangan pekerjaan di Indonesia. Salah satu langkah awal yang paling mudah dilakukan adalah dengan mencari ide-ide dan peluang bisnis melalui sosial media. Selain itu, sosial media juga dapat menjadi tempat untuk bertukar pikiran antara mahasiswa dengan *role model*, sehingga mahasiswa dapat merasa lebih semangat lagi dalam keinginannya untuk berwirausaha kedepannya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua hipotesis yang diteliti berpengaruh positif dan signifikan. Maka pada penelitian selanjutnya yaitu:

- a. Penelitian berikutnya menambah variabel penelitian sehingga dapat mengetahui variabel yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha.
- b. Dapat menambah jumlah responden mahasiswa dari universitas lain.
- c. Penggunaan metode pada penelitian selanjutnya direkomendasikan untuk menggunakan metode dan teknik lainnya yang lebih beragam dan tentunya sesuai dengan penelitian.
- d. Dengan tingkat pengaruh variabel *role model* yang tidak terlalu tinggi, hal ini dapat diteliti lebih jauh lagi dan di cari tahu solusinya.