

DAFTAR RUJUKAN

- Agustinova, D., E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Ardianto, E. (2003). *Public Relations Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ar, M. (2016). Strategi Kepala Sekolah dalam Pemberdayaan Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 16(2).
- Badriah, L., Pratiwi, E. S., & Yusuf, M. (2020). Strengthening Character Education through the Implementation of Madrasah's Culture: A Study at State Islamic Primary School 1 Bantul. Tarbawi: *Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 6(01), 37-48.
- Buchari, A., & Saleh, E. M. (2017). Merancang Pengembangan Madrasah Unggul. *Journal Of Islamic Education Policy*, 1(2), 95-112. <https://doi.org/10.18592/moe.v7i2.5429>.
- Comer, James P. & Norris Haynes. (1997). *The Home School Team*. (Online). (<http://staffnew.uny.ac.id>, diakses pada 15 Januari 2023).
- Daryanto. (2001). *Administrasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Depdiknas. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia. Cetakan Pertama Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Denzin, K.N., & Lincoln, S.Y. (2005). *The Sage Handbook Of Qualitative Research*. Thousands Oaks: CA: Sage.
- Elyus, D. S., & Soleh, M. (2021). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 9, 281-89.
- Habibah, Siti & Bayu. (2018). Pengaruh Kuaitas Pelayanan dan Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Siswa pada SMK Swasta Kabupaten Subang. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM* Vol. 02, No. 01, 63-71.
- Hamid, F., & Si, M. (2009). Pendekatan fenomenologi. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidika Islam*, 6, 17-33.
- Hayudiyani, M., & Saputra, B. R., (2020). Strategi kepala sekolah meningkatkan mutu pendidikan melalui program unggulan sekolah. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 8(1), 89-95.
- Izzati, A. (2020). *Strategi manajemen humas upaya peningkatan citra lembaga di SMA Ar-Rohmah Putri "Boarding School" DAU Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

- Juhji. (2020). *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Julaiha, S. (2019). Konsep Kepemimpinan Kepala Sekolah. *Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, 6(3), 179-190.
- Kasali, R. (2008). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kowalski, Theodore J. (2004). *Public Relation in Schools*. New Jersey: Pearson Merrill Prentice Hall.
- Khusaeni, A. (2016). Hubungan kualitas pelayanan, citra sekolah, kepuasan siswa dan loyalitas siswa (studi empirik di SMK Negeri Rembang, Pasuruan, Jawa Timur). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(4), 657-666.
- Kurniawan, A. (2019). Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Darussalam 01 Aryojeding Rejotangan Tulungagung.
- Marzuki. (2002). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Prasetia Widya Pratama.
- M. Linggar Anggoro. (2008). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mukhtar., Syukri, A., & Mulyadi. (2018). *Kepemimpinan Transformatif Sekolah Unggul*. DI Yogyakarta: Magnum Pustaka Utama.
- Mukhtar, M. (2015). Strategi kepala sekolah dalam meningkatkan kinerja guru pada SMP Negeri di Kecamatan Masjid Raya Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Administrasi Pendidikan Program Pascasarjana Unsyiah*, 3(3), 93917.
- Muspawi, M. (2020). Strategi Menjadi Kepala Sekolah Profesional. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(2), 402-409.
- Mulyasa, E. (2008). *Standar Kompetensi dan Sertifikasi Guru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2007). *Menjadi Kepala Sekolah Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mutmainnah. (2017). Pengaruh Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah . *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 10, No. 2, 223-237.

- Nai, H., & Wijayanti, W. (2018). Pelaksanaan Tugas dan Fungsi Kepala Sekolah Pendidikan Menengah Negeri. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 6(2), 183-192.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2018 Tentang Tugas Pokok Kepala Sekolah.
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No 13 Tahun 2007 Tentang Standar Kepala Sekolah/Madrasah.
- Pebriany, S. A., & Sanusi, N. (2021). Peran Kepala dan Komite Sekolah Dalam Membangun Citra Positif Madrasah Diniyah. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 1(2), 92-101.
- Purnama, B. J. (2016). Optimalisasi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Peningkatan Mutu Sekolah. *Jurnal Manajemen Pendidikan UNY*, 12(2), 113839.
- Rezeky, I., Syukri, M., & Mesiono, M. (2021). Kepemimpinan Transformasional Kepala Sekolah Dalam Membangun Citra Sekolah di SMA Negeri Perisai Kutacane. *Jurnal Islami: Manajemen Pendidikan Islam & Humaniora*, 1(4).
- Riyanto, Y. (2010). *Paradigma Baru Pembelajaran (Sebagai Referensi bagi Pendidik dalam Implementasi Pembelajaran yang Efektif dan Berkualitas)*. Jakarta: Kencana.
- Rosandy Ruslan. (2003). *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi Dan Aplikasi Edisi ke-11*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. (2017). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rusyanti, T., Arafat, Y., & Destiniar, D. (2021). Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 7(3), 753-762.
- Sardiman, A. M. (2001). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Syah, Muhibbin. (2007). *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Syani, A. (1994). *Sosiologi: Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumendap, R. (2021). Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Tondano. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 7(3), 1435-1442.
- Sutopo, H. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif dasar teori dan terapanya dalam penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Tabrani, A. (1994). *Kemampuan Dasar Guru Dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Triani, D. A. (2021). Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SD Islam AN NUR Bungur. *JoIEM (Journal of Islamic Education Management)*, 2(1), 18-27.
- Triwijayanti, N., Sanoto, H., & Paseleng, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan, Budaya Sekolah, Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Orang Tua. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 12(1), 74-80.
- Triton, P.B. (2007). *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisier.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 4301.
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1).
- Wahjosumidjo. (2005). *Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Zainuddin, H. M. (2008) *Reformasi Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Zarkasyi, A. (2017). Konsep Pengembangan Program Unggulan di Lembaga Pendidikan Islam. *AL-Makrifat Jurnal Kajian Islam*, 1(1), 35-51.