

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. (2007). *Sosial Keluarga*. Bumi Aksara.
- Armansyah, Rahmanelli, & Hermon. (2019). Analisis Potensi Objek Wisata Taman Rekreasi Muko-Muko Di Kecamatan Tanjung Raya Kabupaten Agam. *Buana*, 3(5), 982–993.
- Artaman, Yuliarmi, & Djayastra. (2015). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawatigianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 4, 2(1).
- Asmie. (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Asnaini. (2012). *Manajemen Keuangan, Cet Pertama*. Teras.
- Boediono. (1992). *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. BPFE.
- Brigham, & Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Cornelis, & Miara. (2005). *Kelembagaan dan Ekonomi Rakyat*. BPFE.
- Damayanti. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Gede Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2).
- Damsar. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Kencana Prenada Media Group.
- Darman. (2015). Kehidupan Sosial Pedagang Kaki Lima di Kota Samarinda (Studi Kasus Penjual Jagung Rebus ditepian). *Jurnal Sosiologi Konsentrasi*, 3(1), 41–59.
- Dery, F. W. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sembako Di Pasar Besar Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Universitas Brawijaya*, 1(1).
- Djarwanto. (2001). *Pokok-Pokok Analisa Laporan Keuangan*. BPFE.
- Dwiningrum, S. I. A. (2011). *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan*. Pustaka Belajar.
- Fitria, N. . (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tape Singkong Di Kota Probolinggo. [Http://jimfeb.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jimfeb/Article/View/1192](http://jimfeb.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jimfeb/Article/View/1192)., 1(1).
- Gujarati. (2012). *Dasar-dasar ekonometrika* (6th ed.). Salemba Empat.
- Harahap, S. S. (2007). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Haryanto, S. (2009). *Peran Aktif Wanita Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Miskin*.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Kasmir. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*. Jakarta :Rajawali Pers.
- Khairi. (2021). *Peninjauan Kembali Konsep Sektor Informal*. Universitas Gadjah Mada.

- Komang. (2016). Pengaruh Modal Kerja dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Perdagangan Besar Barang Produksi yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia tahun 2014. *Jurnal Manajemen*, 1(1).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kusumaningrum, V. D. (2015). Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM Di Desa Bendungrejo kecamatan berbek kabupaten nganjuk. *UNP Kediri*, 1(1).
- Kusumastuti. (2012). *Pengaruh Faktor Pendapatan, Umur, Jumlah Tanggungan. Keluarga, Pendapatan Suami dan Jarak Tempuh ke tempat kerja terhadap Curahan Jam Kerja Pedagang Sayur Wanita (studi kasus di Pasar Umum Purwodadi)*. Universitas Diponegoro.
- Mahardika, I. (2018). *Pengantar Mikro Ekonomi*. Quadrant.
- Mantra, & Bagus. (2003). *Demografi Umum*. Pustaka Belajar.
- Nurani. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Makanan dan minum Dan Minuman (Studi Di Jalan Malioboro Yogyakarta)*. 2010. " Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Nurdirman. (2001). *Manajemen Tugas, Tanggung Jawab*. Gramedia.
- Nurhayati. (2017). Analisis Kondisi Sosial Ekonomi, Kendala Dan Peluang Usaha Pedagang Kaki Lima : Studi Pada Pedagang Kaki Lima Di Seputar Alun-Alun Kabupaten Klaten. *Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*, 1(1).
- Pratama, A. S. (2013). *Analisis.Faktor-faktor yang.mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Setelah Relokasi di Pasar.Purwoyoso Kecamatan Ngalihan Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Priyandika. (2015). *Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima konveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Rantau, K. (2018). *Pengaruh Umur, Jam Kerja dan Jumlah Tanggungan terhadap Pendapatan Ekonomi Produktif Kepala Rumah Tangga Miskin di Desa Subamia Kecamatan Tabanan*. Universitas Udayana.
- Rolis, M. . (2013). Sektor informal perkotaan dan ikhtiar pemberdayaanny. *The Sociology of Islam*, 3(2).
- Rosalina, & Setyawanta. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Pekerja Migran Sektor Informal dalam Perspektif Teori Bekerjanya Hukum di Masyarakat. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 2(2), 174–187.
- Saifuddin. (2013). *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar.
- Samosir. (2015). *Lima Sektor Informal di Kecamatan Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Sawir, A. (2009). *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan*.
- Situngkir, S. (2007). Peranan Ibu Rumah Tangga Daam Meningkatkan Pendapatan Keluarga (Kasus Pedagang Sayur di Kotamadya Jambi). *Jurnal Manajemen Dan Pembangunan*, 7(1).
- Soekanto, S. (2007). *Sosiologi suatu pengantar*. Raja Grafindo.

- Sudarmini, N. N. (2006). *Peranan Pekerja Perempuan dalam Menunjang Pendapatan Keluarga Pada Industri Kecil dan Kerajinan Rumah Tangga di Kabupaten Gianyar*. PPS Universitas Udayana : Denpasar.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.
- Suryati. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Luas Lahan, Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Petani Bawang Merah Di Desa Sakuru Kecamatan Monta Kabupaten Bima. *Jurnal UIN Makassar*, 1(1).
- Susanti, S. (2012). *Perkembangan Sosial*. Rineka Cipta.
- Swastha. (2008). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Liberty : Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. C.V ANDI OFFSET Yogyakarta.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2004). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga, Edisi kedelapan*. Jakarta : Erlangga.
- Wahyono, B. (2017). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wibowo. (2005). *Sosial Penduduk (Keempat)*. Rajawali Pers.
- Wicaksono, D. T. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Penjual Bakso di Kota Semarang. *Jurnal Sekuritas*, 1(1), 1–12.
- Winarno. (2011). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews, Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan (UPP STIM YKPN).
- Wongso, F. (2015). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Java. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis.*, 12(1), 46–60.
- Yuniar, H. (2015). Peran Wanita Tani Dalam Menunjang Perekonomian Rumah Tangga Keluarga Petani. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian*, 2(4).
- Yunus, A. I. (2011). *Potret Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima di Kota Makasar (Kasus Penjual Pisang Epe di Pantai Losari)*.