

## ABSTRAK

Ayu Wardhani, Strategi Pengembangan Agroindustri Nanas Di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi (Studi Kasus : Agroindustri Yusra) dibimbing oleh ibu **Ir. Emy Kernalis, M.P.** dan bapak **Dr. Ir. Endy Effran, S.P., M.Si.**

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Tangkit Baru. Tujuan penelitian ini yaitu: 1) Mendeskripsikan gambaran umum agroindustri nanas pada Agroindustri Yusra di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi. 2) Mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam pengembangan agroindustri nanas pada Agroindustri Yusra di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi. 3) Menganalisa strategi pengembangan agroindustri nanas pada Agroindustri Yusra di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Tangkit Baru dengan 5 informan.

Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data dianalisis dengan metode deskriptif, analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Oppoturnities, Threats*) dan analisis AHP (*Analytical Hierarchy Process*). Hasil penelitian menunjukkan 1) Agroindustri Yusra merupakan salah satu industri kecil olahan nanas di Desa Tangkit Baru dengan produk unggulannya selai nanas dan selai nanas goreng. Agroindustri Yusra sudah berjalan sejak tahun 1996 hingga sekarang namun pada tahun 2020 hingga 2021 Agroindustri Yusra tidak berproduksi sama sekali karena pandemi. Agroindustri Yusra melakukan proses produksi ketika stok di pasaran sudah hampir habis. Dalam satu kali proses produksi Agroindustri Yusra membutuhkan 100 buah nanas segar dan tenaga kerja yang berasal dari dalam keluarga. Saat ini Agroindustri Yusra memasarkan produknya di Badan Usaha Milik Desa Tangkit Baru, pameran-pameran, Agrowisata Nanas, swalayan, dan toko oleh-oleh di Kota Jambi. 2) berdasarkan hasil identifikasi menunjukkan pada faktor internal terdiri dari tujuh kekuatan dan empat kelemahan, sedangkan pada faktor eksternal terdiri dari empat peluang dan dua ancaman. 3) berdasarkan hasil analisis matriks SWOT, bahwa pengembangan Agroindustri Yusra di Desa Tangkit Baru menggunakan strategi SO yang menggabungkan antara kekuatan dan peluang sehingga didapatkan keuntungan yang optimal dengan prioritas utama yang dapat memungkinkan untuk dapat diterapkan yaitu melakukan sistem penjualan online untuk mengatasi modal yang terbatas dan tingginya harga bahan penunjang. Dengan adanya sistem penjualan online tidak ada penumpukan stok ataupun produk yang terbungkalai, tidak perlu modal besar karena pembeli melakukan pembayaran di awal, dan risiko kerugian hampir tidak ada sehingga dapat mengembangkan Agroindustri Yusra.

**Kata Kunci : Agroindustri Yusra, Alternatif Strategi, Analisis AHP, Analisis SWOT**