

DAFTAR PUSTAKA

- Aidina, M., & Rudini, A. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Bidang Pangan Di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 47–57.
- Andriani, N. (2014). Analisis Pendapatan Usahatani Petani Karet Dan Konsumsi Pangan Rumah Tangganya Di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo. *Sosio Ekonomika Bisnis*, 171(6), 727–735.
- Anggara, S. K., & Wibowo, R. Y. C. (2018). Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah Studi Pada Ukm Pengrajin Kulit Di Bantul. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah Dan Audit*, 4(2), 190.
- Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Volume*, 15, 1–13.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178.
- Arief, M. Y., & Faizah, S. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Faizah Cake. *Jurnal Produktivitas*, 8, 125–129.
- Athiya Dwi Anggini, A. M. (2021). Pengaruh Motivasi dan Lokasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner Bagasta Cafe di Kelurahan Sidorame Barat II, Kecamatan Medan Perjuangan. *Jurnal Pendidikan*, 1(3), 1–18.
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Ilman*, 4(1), 14.
- Brian, R. (2020). Kajian Literatur Pengaruh Kualitas Makanan Suasana Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pada Restoran All You Can Eat. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 1–15.
- Daryanto, W. pppptk B. M. (2013). *Penanaman Jiwa Kewirausahaan* (M. S. Drs. Tastrial (Ed.); 1st ed.). Penerbit gava media.
- Desrianto, D., & Afridola, S. (2020). Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 2020–2033.
- Dewi, M. (2019). Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Kuliner Di Kota Jambi. In *Skripsi* (Vol. 53, Issue 9).

- Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M. . (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)* (T. Admojo (Ed.); 1st ed.). Center of Academic Publishing Service.
- Dwi Ariyono, L., Adrie Manafe, L., Studi Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya, S. (2022). Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Pada CV Vulkanindo Mitra Abadi. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 3(1), 2745–8547.
- Dwi riyanti, B. prihatin. (2014). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. grasindo.
- Ekasari, N., & Nurhasanah, N. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2(January), 15.
- Elinuari, V., & Marlina, N. (2021). Pengaruh Budaya Tionghoa dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Etnis Tionghoa di Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1), 7.
- Elvira, R. (2015). Teori Permintaan (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam). *Jurnal Islamika*, 15(1), 47–60.
- Fauzani, E., & Siswati, E. (2021). Analisa Dampak Motivasi, Inovasi, dan Lokasi Pada Keberhasilan Usaha Kue Tradisional Holala Kota Jambi. *CITRA EKONOMI*, 5(1), 90–100.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (n.d.). *Pemilihan lokasi usaha dan pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha jasa berskala mikro dan kecil*. 13(1), 47–58.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris. In *Partial Least Squares Path Modeling: Basic Concepts, Methodological Issues and Applications*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424.
- Hanum, Z. (2013). Pengaruh Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi Keuangan Terhadap Keberhasilan Perusahaan (Survei Pada Usaha-Usaha Kecil Di Kota Medan). *Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 13(September), 217–250.
- Harahab, D. F. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Second Di Dealer Bossmobilindo Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo. *Jurnal Agri Sains*, 1(01).
- Hartati, Hamyat, H., & Djauhar, A. (2021). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Usaha Dagang Ritel di Kecamatan Baruga Kota Kendar. *Journal of Economic and Business*, 1(3), 8–14.
- Hartatik, S. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan

- Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Ud. Mutia Meubel. *Soscied*, 2(2), 9–16.
- Herman Malau, P. . (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* (2nd ed.). Alfabet cv.
- Huda, M. (2017). *Indikator Perilaku Konsumen Dalam Memenuhi Kebutuhan Primer*. 3(2), 201–219.
- Hutagalung, R. A. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan Umkm Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2).
- Irawan, A., & Hari, M. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, 1(1), 213–223.
- Jamal, A., & Busman, S. A. (2021). *Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat Di Kabupaten Sumbawa*. 4, 27–34.
- Khairunnisa, A. A., Murdowo, D., & Puspa, G. N. (2022). *Perancangan Baru Coworking Space Wellspace Kota Bandung*. 9(3), 2062–2078.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17 th Edit). Prentice Hall.
- Maisaroh. (2019). Kajian Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Ukm (Studi Kasus Sentra Industri Konveksi Dusun Mlangi Dan Sawahan Nogotirto Gamping Sleman Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 21.
- Manampiring, A., dan Wenas, R. (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri Tbk. Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 164–176.
- Monika, M. N., Fitlayeni, R., & Rahayu, S. (2022). Eksistensi Injak Telur di Tengah Arus Globalisasi pada Masyarakat Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo. *Horizon*, 2(1), 14–24.
- Novandri. (2018). *Faktor – Faktor Yang Berhubungan Dengan Penerapan Stimulan Pada Tanaman Karet Menghasilkan Di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo*. 11(2), 430–439.
- Oktaviana, D. (2017). Pengaruh Modal Usaha dan Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo. *Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Jambi*, 1–7.
- Permana, A. (2014). *Pengaruh Persepsi Informasi Akuntansi dan Motivasi*

Karyawan terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah. UAD.

- Pradana, A. R. (2021). *Pengaruh Modal, Penentuan Harga, Dan Profit Terhadap Kesejahteraan Pedagang Pasar Di Kecamatan Sleman Dengan Keberhasilan Usaha Sebagai Variabel Mediasi* (Vol. 19).
- Pratiwi, K. I. M., Artini, N. W. P., & Dewi, I. A. L. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha Penjualan Tanaman Hias di Denpasar. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 10(1), 2685–3809.
- Purwanti, D., Gagah, E., & Dhiana, P. (2019). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel Intervening Purwanti, D., Gagah, E., & Dhiana, P. (2019). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terha. *Journal of Management*, 7(1), 11.
- Purwanto, M. B. (2021). Makanan Khas Jawa (Bebek Goreng) Sebagai Salah Satu Daya Tarik Wisata Kuliner Di Kota Palembang Pada Rm Bebek Gendut. *JPD*, 1(1).
- Saputra, A. (2018). *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional Di Kecamatan Medan Johor)*. 23(1), 10–19.
- Sopiyan. (2009). *Unsur-Unsur Biaya Produksi Dan Metode Penentuannya*. 1.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (M. P. Setiyawami, S.H. (Ed.)). Alfabeta.
- Sulaiman, A. A., Setiawan, M. A., Aliefta, G. N., & Maulana, M. (2021). Penentuan Lokasi Usaha Coffeeshop Menggunakan Metode Factor Rating. *Bulletin of Applied Industrial Engineering Theory*, 2(2), 134–137.
- Tumewan, T. T. T., Mananeke, L., Rogi, M. H., Faktor, A., Keberhasilan, F., Waterpark, C., & Kota, D. I. (2022). Analisis Faktor – Faktor Keberhasilan Citraland Waterpark Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 10(2), 451–461.
- Watie, L., Mintarti, S., & Nadir, M. (2019). Pengaruh Pemahaman Etika Bisnis Islam dan Persaingan Usaha Terhadap Perilaku Pedagang Muslim di Pasar Segiri Grosir Samarinda. *Jurnal Ilmu Ekonomi*
- wikipedia. (2022).

