

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berikut kesimpulan yang diambil dari studi kasus usaha kuliner di Kecamatan Rimbo Bujang berdasarkan penelitian pengaruh lokasi usaha dan penetapan harga terhadap keberhasilan usaha

1. Lokasi Usaha terhadap keberhasilan usaha kuliner di Kecamatan Rimbo Bujang berpengaruh signifikan dengan indikator yang memenuhi kriteria, diantaranya. 1) lokasi mudah dijangkau sarana transportasi, 2) lokasi usaha dilalu lintas yang tidak macet, 3) tempat parker yang aman, 4) lahan yang cukup luas. Dari hasil uji hipotesis, diketahui T-statistics sebesar 3.509.

2. Penetapan Harga terhadap keberhasilan usaha kuliner di Kecamatan Rimbo Bujang berpengaruh signifikan dengan indikator yang memenuhi kriteria, diantaranya. 1) biaya bahan baku, 2) biaya tenaga kerja, 3) biaya sewa lapak, 4) selera konsumen, 5) pendapatan konsumen, 6) harga jula diatas harga jual pedagang lain, 7) harga jual sesuai harga pasaran. Dari hasil uji hipotesis, diketahui T-statistics sebesar 4.503.

6.2 Saran

1. Bagi wirausaha kuliner di Kecamatan Rimbo Bujang:
 - a. Diharapkan untuk memperhatikan lokasi adapun indikator seperti lokasi usaha terletak pada lalu lintas yang tidak macet dan tersedianya lahan yang cukup luas untuk mengembangkan usaha. Saran yang paling penting untuk di perthatkan yaitu pelarangan penggunaan jalan pasar untuk area parkir, karena terdapat beberapa usaha yang terletak di area pasar. Pihak berwenang diharapkan ikut serta secara langsung dalam berbagai kebijakan atau regulasi dalam upaya mengurangi kemacetan.

- b. Diharapkan untuk memperhatikan biaya produksi dan penjualan. Harga jual diatas harga jual pedagang lain akan mempengaruhi persaingan, konsumen cenderung menginginkan harga yang terjangkau atau sesuai harga pasaran. Jika harga lebih tinggi sebaiknya disesuaikan dengan kualitas bahan makanan.
- c. Melakukan perluasan usaha bisa dengan membuka cabang usaha baru, menambah karyawan, fasilitas dan menambah ruang pada bangunan, guna mengembangkan usaha yang dijalankan. Jangkauan pemasaran sebaiknya tidak hanya berfokus di kawasan kecamatan rimbo bujang saja. Jangkauan pemasaran dapat ditambah hingga ke beberapa daerah, karena jarak antar kecamatan yang cukup berdekatan. Selain itu, pelaku usaha dapat memanfaatkan teknologi dengan cara promosi di media social seperti instagram dan facabook.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Perlu dilakukan penelitian tambahan untuk menyempurnakan penelitian ini, diharapkan hal ini akan semakin memperluas penelitian dengan melakukan penelitian di berbagai lokasi dan menambah variabel tambahan yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha.