

ABSTRAK

Kontribusi UMKM terhadap pertumbuhan ekonomi, khususnya industri makanan, seringkali terabaikan. Meskipun dimsum adalah industri berkembang yang sangat dihargai oleh pelanggan, persaingan dalam industri tersebut mengurangi kemungkinan keberhasilan usaha dimsum baru. Untuk itu, penting bagi keberhasilan jangka panjang industri dimsum di Kota Jambi bagi pemilik usaha untuk mengembangkan pola pikir dan pendekatan yang lebih berwirausaha. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan strategi usaha terhadap keberhasilan usaha kuliner dimsum di Kota Jambi. Dalam penelitian kuantitatif ini, populasinya terdiri dari para pemilik usaha dimsum di Kota Jambi, dan besar sampelnya adalah 30 partisipan. Pengumpulan data primer menggunakan kuesioner dengan skala likert. SPSS (Statistical Program for Social Science) versi 26 digunakan untuk menganalisis data penelitian ini. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa (1) mindset enterprising atau orientasi kewirausahaan dan strategi usaha memberikan kontribusi positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha kuliner dimsum di Kota Jambi. (2) Kecenderungan pelaku usaha untuk melakukan orientasi kewirausahaan merupakan variabel dominan yang penting untuk mencapai keberhasilan usaha kuliner dimsum di Kota Jambi.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Strategi Usaha, Keberhasilan Usaha dan Usaha Kuliner Dimsum.

ABSTRACT

The contribution of MSMEs to economic growth, especially the food industry, is often overlooked. Although dimsum is a thriving industry that is highly valued by customers, competition within the industry reduces the chances of success for new dimsum ventures. For this reason, it is important for the long-term success of the dimsum industry in Jambi City for business owners to develop a more entrepreneurial mindset and approach. The purpose of this research is to analyze the effect of entrepreneurial orientation and business strategy on the success of the dimsum culinary business in Jambi City. In this quantitative study, the population consisted of dimsum business owners in Jambi City, and the sample size was 30 participants. Primary data collection using a questionnaire with a Likert scale. SPSS (Statistical Program for Social Science) version 26 was used to analyze the data of this study. The findings of this study indicate that (1) the enterprising mindset or entrepreneurial orientation and business strategy make a positive and significant contribution to the success of the dimsum culinary business in Jambi City. (2) The tendency of business actors to carry out entrepreneurial orientation is an important dominant variable for achieving success in the dimsum culinary business in Jambi City.

Keywords: Entrepreneurial Orientation, Business Strategy, Business Success and Dimsum Culinary Business