

DAFTAR PUSTAKA

Aditya, M. (2019). Pengaruh Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Indonesia Pengaruh Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Indonesia. *Jurnal Fairness*, 9(3), 1–12. <https://doi.org/10.30871/jaat.v4i1.913>

Amanti, L. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 1(1), 1–21.

Amelia, D. S., Sasongko, H., & Ilmiyono, A. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Agriculture yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *Computers and Industrial Engineering*, 2(January), 6. <http://ieeauthorcenter.ieee.org/wp-content/uploads/IEEE-ReferenceGuide.pdf%0Ahttp://wwwlib.murdoch.edu.au/find/citation/ieee.html%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cie.2019.07.022%0Ahttps://github.com/ethereum/wiki/wiki/White-Paper%0Ahttps://tore.tuhh.de/hand>

Anatan, L. (2009). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha Christian University*, 8(2), 66–77. majour.maranatha.edu/index.php/jurnal-manajemen/article/view/220

Aristawidya, A., Muslih, M., & Pratama, F. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan sub sektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3091–3097.

Astrini, S. F., Biekayanti, G., & Suhardjanto, D. (2017). Praktik Corporate Governance Dan

Nilai Perusahaan BUMN Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(1), 1.
<https://doi.org/10.24912/ja.v19i1.111>

Azizah, N. H. N. (2019). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(3).

Basri, M. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap kinerja perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. 3(September), 1–47.

Brigham, E. F., & Daves, R. P. (2014). *Intermediate Financial Management*. (12th ed.). Cengage Learning, Canada.

Brigham, E. F., & Houston. (2006). *No Title* (10th ed.). Jakarta. Salemba Empat.

C. Jensen, M., & H. Meckling, W. (1976). THEORY OF THE FIRM: MANAGERIAL BEHAVIOR, AGENCY COSTS AND OWNERSHIP STRUCTURE Michael. *Journal of Financial Economics* 3, 3, 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>

Cahyaningtyas, A. R., & Hadiprajitno, B. (2015). Pengaruh Corporate Governance Perception Index Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(3), 556–567.

Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1), 1–26.

Dwiridotjahjono, J. (2009). Penerapan Good Corporate Governance : Manfaat Dan Tantangan

Serta Kesempatan Bagi Perusahaan Publik Di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis Unpar*, 5(2), 101–112. <https://doi.org/10.26593/jab.v5i2.2108>.

Effendi, M. A. (2009). *he power of good corporate governance : teori dan implementasi* (Krista (ed.)). Jakarta : Salemba Empat.

Fahrizqi, A. (2010). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Diponegoro.

Ghozali, I. (2013). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (7th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2016). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadiprajitno, P. B. (2014). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Agency Cost (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 669–681.

Hadqia, A. F., Aktaviani, N., & Apriliani, D. (2021). ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Study Empiris 4 Perusahaan Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 42–53. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v3i1.59>

Hapsari, A. A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Versi Cetak*, 1(1), 211–222.

Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori*,

Kasus dan Riset Bisnis (3rd ed.). Jakarta : Bumi Aksara , 2009.

Haruman, T. (2008). *Pengaruh struktur kepemilikan terhadap keputusan keuangan dan nilai perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak.*

Isshaq, Z., Bokpin, G. A., & Mensah Onumah, J. (2009). Corporate governance, ownership structure, cash holdings, and firm value on the Ghana Stock Exchange. *Journal of Risk Finance*, 10(5), 488–499. <https://doi.org/10.1108/15265940911001394>

Mukhtaruddin, Relasari, & Felmania, M. (2014). Good Corporate Governance Mechanism , Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value : Empirical Study on Listed Company in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance & Accounting Studies*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.7575/aiac.ijfas.v.2n.1p.1>

Ntim, C., & Osei, K. A. (2011). The Impact of Board Structure on Corporate Performance in India. *Journal Compilation 2011 African Centre for Economics and Finance*, 2(2), 83–103. <http://esc->

web.lib.cbs.dk/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=128836623&site=ehost-live&scope=site

Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROSENTASE KEPEMILIKAN MANAJEMEN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *SIMPOSIUM NASIONAL AKUNTANSI*, 1–31. <https://www.bertelsmann->

[stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/MT_Globalization_Report_2018.pdf](https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/MT_Globalization_Report_2018.pdf)[http://eprints.lse.ac.uk/43447/1/India_globalisation%2C society and inequalities%28lsero%29.pdf](http://eprints.lse.ac.uk/43447/1/India_globalisation%2C_society_and_inequalities%28lsero%29.pdf)<https://www.quora.com/What-is-the>

Permana, F. D., & Serly, V. (2021). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Kemampuan Memprediksi Financial Distress: Studi pada Perusahaan BUMN. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(4), 908–921. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i4.402>

Pound, J. (1998). Proxy contests and the efficiency of shareholder oversight. *Journal of Financial Economics*, 20, 237–265. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X\(88\)90046-3](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X(88)90046-3)

Prasekti, R. P. (2015). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(05), 1–21. <https://doi.org/10.37366/akubis.v6i01.230>

Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1000>

Sandra, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Finance Accounting*, 1(11), 1960–1971. <http://journal.widyadharma.ac.id/index.php/finacc/article/view/499>

Sapari, R. W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(8), 1–19.

Sartono, R. A. (2010). *Manajemen keuangan Teori dan aplikasi* (4th ed.). BPFE. http://uilis.unsyiah.ac.id/uilis/index.php?p=show_detail&id=31521

Sholekah, F. W., & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 795–807.

Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sukamulja, S. (2004). Good Corporate Governance Di Sektor Keuangan: Dampak GCG terhadap Kinerja Perusahaan (Kasus di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis BENEFIT*, 8(1), 1–25. <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/download/1193/761>

Sundari. (2011). *PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL KORPORAT TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/12024>

Susanti, L., & Nidar, S. R. (2015). Corporate Board And Firm Value Perspective Two-Tier Board System In Indonesia. *Corporate Board And Firm Value: Perspective Two-Tier Board System In Indonesia*, 5(5), 300–305.

Syafrinaldi, K. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2013. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 2(1), 1–15. <https://media.neliti.com/media/publications/33849-ID-pengaruh-good-corporate-governance-dan-pengungkapan-corporate-social-responsibil.pdf>

Teddy Setiawan Limantara, Amalia, H. S., & Boedi3, S. (2021). Yuliyanti, L. (2019).

Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 22(1), 1–8.
<https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>

Triyono, F., & Setyadi, E. J. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di BEI). *Kompartemen*, XIII(1), 64–82.

Wachid, A., Wahyunigrum, Y., & Noor, I. (2014). PENGARUH PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PENINGKATAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (Studi pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Administarsi Publik*, 1(5), 115.

Waryanto. (2010). *Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia*. Skripsi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Wijaya, M. (2014). PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2012-2014). *English Language Teaching*, 39(1), 1–24.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025>
<http://dx.doi.org/10.1038/nature10402>
<http://dx.doi.org/10.1038/nature21059>
<http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127>
<http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577>

Yuliana, O., & Juniarti. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia Yang Bergerak di Sub Sektor Retail dan Trade , Healthy Care , Computer dan Service , dan Investment Company. *Business Accounting Review*, Vol. 3, No,

151–160.

Zahra, F. N., Pratomo, D., & Dillak, V. J. (2016). *PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN FREKUENSI RAPAT DEWAN KOMISARIS TERHADAP PROFITABILITAS (Studi pada perusahaan credit agencies other than bank yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2014) THE EFFECT OF INDEPEDENT DIRECTORS, BOARD SI. 3(3), 3324–3331.*

Zein, S., Yasyifa, L., Khozi, R., Harahap, E., Badruzzaman, F., & Darmawan, D. (2019). *engolahan dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS. Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran, 4(1), 1–7.*