

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I. M. (2018). Pengaruh citra bank terhadap loyalitas nasabah pada pt. bank BRI syariah kantor cabang madiun. *Equilibrium*, 6(2), 194–203.
- Akkaya, B., & Ahmed, J. (2022). *VUCA-RR Toward Industry 5 . 0*. 1–11. <https://doi.org/10.1108/978-1-80262-325-320220001>
- Astuti, T., & Mustikawati, R. I. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal*, II(1), 182–198.
- Cahyono, K., & Suhada, B. (2016). Pengaruh Pemberian Kredit, Kemampuan Manajerial Dan Diferensiasi Produk Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Metro. *Derivatif*, 10(1), 1–9.
- F.Hair, J., G, Thomas, M. H., Cristian, M., R., & Marko, S. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Struktural Equation Modeling (PLS-SEM)* (second edi).
- Fitriaty, Saputra, M. H., & Elliyana, D. (2022). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Selama Covid-19*. 11(02), 324–334.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25 (S. Rahadrjo (ed.)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Govinda, P. K., Purnamawat, G. A., & Kurniawan, P. S. (2020). Pengaruh Citra Perbankan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Dengan Pelayanan Dan Prosedur Kredit Sebagai Variabel Moderating. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(3).
- Grebel, T., & Grebel, T. (2004). *Entrepreneurship*. Routledge.
- Hisanuddin, I. I. (2015). *Pengaruh Citra Merek Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah ( Studi kasus pada Bank Syariah di Kota Bandung )*. II(2), 87–100.
- Huda, B., Sukidin, & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 87–93. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10425>
- Jaman, I. W., & Putra, A. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Debitur Kredit Produktif ( Studi pada Kantor Cabang BNI SKC

- Malang ). *JURNAL Nama Orang APLIKASI MANAJEMEN*, 10(6), 437–449.
- Jayalangi, L. O. S., & Lapangga, I. (2022). Pengaruh Efektivitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Nasabah Bri Unit Masama. *Jurnal Ilmiah Clean Government*, 5(1), 16–30.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (2018). *Marketing Management: An Asian Perspective (Fourth Edition)*.
- Lastina, N. L., & Budhi, M. (2018). Efektivitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat Pt . Bri Dan Pendapatan UKM Penerima KUR Di Kecamatan Abiansemal. *E-Junral Ekonomi Udayana*, 4, 959–986.
- Mudassir, A., & Saleh, D. (2020). Efektivitas Penyaluran KUR ( Kredit Usaha Rakyat ) Pada PT . Bank Rakyat Indonesia ( Persero ) Tbk . Unit Tanah Lemo Kecamatan Bonto Bahari Kabupaten Bulukumba. *Journal Unismuh*, 1(2), 381–393.
- Murfidin, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Danamon Cabang Makassar. *Equilibrium*, 1(2), 23–33.
- Najoan, M. S., & Rares, J. J. (2022). Efektivitas Program Bantuan Pinjaman Modal Usaha Oleh Bank Bri Melalui Kredit ( Kur ) Pada Pelaku Usaha Rumah Makan Di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa Abstrak PENDAHULUAN Undang-Undang Republik Indonesia nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro , K. *JAP*, VIII(115), 64–76.
- Noviana. (2019). *Analisis Efektivitas Penyaluran Kredit Modal Kerja Mikro Laju Bank CIMB Niaga Malang kepada Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi Kasus pada Mikro Laju Bank CIMB Niaga Tamin Malang)*.
- Saptawati, Y. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan & Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk CABANG BULUKUMBA.
- Sari, L. K., & Soliha, E. (2018). Kualitas layanan, persepsi tingkat suku bunga dan lokasi terhadap kepuasan nasabah 1,2. *Prosiding SENDI\_U 2018*, 670–676.
- Satriyanti, E. O. (2012). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Disurabaya. *Journal of Business and Banking*, 2(2), 171–184.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.

- Susanto, B. (2015). *Pengaruh Inflasi, Bunga dan Nilai Tukar Terhadap Harga Saham (Studi Pada : Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Tercatat BEI) Bambang*. 7(1).
- Syamsiah. (2020). Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Terhadap Efektivitas Pemberian Kredit Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Marisa. *AkMen*, 17(September), 501–508.
- Widowati, A. S., & Mustikawati, R. I. (2018). Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal*, VII(2), 2.