

## DAFTAR PUTAKA

- Amstrong Dan Kotler, 2005, Manajemen Pemasaran, Prehalindo, Jakarta.
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83–101.
- Assetiawan, Triyani. 2018. Pengaruh Motivasi, Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Pada Cv Enggal Jaya Semarang). *Majalah Ilmiah Solusi*. Vol.16, No.4 Oktober 2018.
- Bahtiar Yanyan Dan Suarli. (2010). Manajemen Keperawatan Dengan Pendekatan Praktis (Safitri Amalia Dan Rina Astikawati (Ed.)). PT. Gelora Aksara Pratama.
- Beakley. 2004. Mahasiswa Dalam Menjalankan Studi Tidak Mudah & Hambatan-Hambatan Dalam Pikiran. Jakarta : Penerbit Sinar Grafika.
- Bimo Walgito. 2002. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi Offset
- Bimo, Walgito. (2010). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: C.V Andi.
- BPS (Badan Pusat Statistik). 2017. Jumlah Penduduk Bekerja (Jiwa), 2017-2019. <https://Muarojambikab.Bps.Go.Id/Indicator/6/48/1/Jumlah-Penduduk-Bekerja.Html>.
- Brophy, Jere. 2010. *Motivating Students To Learn*. Edisi Ketiga. New York : Routledge
- Bungin, Burhan. 2003. Analisis Data Penelitian Kualitatif “Pemahaman Filosofis Dan Metodologis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi”. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Christian Gronroos. 1993. A Service Quality Model And Its Marketing Implications. *European Journal Of Marketing*. Vol 18, No 4.
- Danim, Sudarwan. 2002. Inovasi Pendidikan Dalam Upaya Peningkatan Profesionalisme Tenaga Kependidikan. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Daulay, S.F. (2009). “Perbedaan Self Regulated Learning Antara Mahasiswa Yang Bekerja Dan Yang Tidak Bekerja”, Skripsi. Dipublikasikan: Universitas Sumatera Utara.
- Dirmantoro, Maylana (2015) Motivasi Mahasiswa Kuliah Sambil Bekerja. Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

- Donni Juni Priansa. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Dudija, N. (2011) Perbedaan Motivasi Menyelesaikan Skripsi Antara Mahasiswa Yang Bekerja Dengan Mahasiswa Yang Tidak Bekerja. *Humanitas*, 8(2), 195-206
- Dudija, N. (2011) Perbedaan Motivasi Menyelesaikan Skripsi Antara Mahasiswa Yang Bekerja Dengan Mahasiswa Yang Tidak Bekerja. *Humanitas*, 8(2), 195-206
- Edy Sutrisno, 2011, Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Ketiga, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Elma Mardelina & Ali Muhson. 2017 “Mahasiswa Bekerja Dan Dampaknya Pada Aktivitas Belajar Dan Prestasi Akademik” *Jurnal Economia*, Volume 13, Nomor 2, Oktober 2017
- Fandy Tjiptono And Gregorius Chandra. 2007. Service, Quality Satisfaction. Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono Dan Gregorius Chandra. 2016. Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Faridah, Siti. 2019. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT BEKERJA MENJADI DRIVER OJEK ONLINE SEBAGAI MATA PENCAHARIAN EKONOMI DI JAKARTA. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Gaspersz, Vincent. 2017. Production Planning And Inventory Control. PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta
- Hamka, Penerapan Program Sistem Kredit Semester (SKS) Pendidikan Agama Islam Di SMA Muhammadiyah 3 Jakarta, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol.7 No.2, September 2016, Diakses Pada 2 Oktober 2021.
- Handi Irawan. 2015. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Hidayah, Khikmatul (2016) *Pengaruh Kuliah Sambil Bekerja Dan Aktivitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Angkatan 2011 Jurusan Pendidikan IPS UIN Maliki Malang*. Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Jacinta, R. F. 2002. Wanita Bekerja. WEB: Kompas Cyber Media.

- Jura D.C., Palar S.W., Sumual J.I. 2016. Pengaruh Kenaikan Harga BBM Dan Jumlah Penumpang Terhadap Pendapatan Sopir Angkot Di Kota Manado Tahun 2015. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol. 16, No. 1
- JURNAL PENDIDIKAN ISLAM Volume 7, Nomor 2, September 2016
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- King, K. A.(2014). Self-Concept And Self-Esteem: A Clarification Of Terms, *The Journal Of School Health*.67(2)
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia.Jilid 1 Dan 2.Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip Dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Larasaty, Ni Made Umi, 2003, Analisis Alokasi Waktu Bekerja Wanita Studi Kasus Dua Desa Di Kabupaten Badung. Tesis. Program Pasca Sarjana Magister Ekonomika Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Denpasar
- Lee, J., & Martin, L. (2017). Investigating Students' Perceptions Of Motivating Factors Of Online Class Discussions. *International Review Of Research In Open And Distance Learning*, 18(5), 148–172. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v18i5.2883>.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Macan, T. H. (1994). Time Management: Test Of A Process Model. *Journal Of Applied Psychology*, 79(3), 381-391.
- Miles,M.B, Huberman,A.M, Dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Mukarom, Zaenal Dan Muhibudin Wijaya Laksana. *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Mulyapradana, Aria., & Lazulfa Indah, Atik. 2018. Tata Kelola Administrasiuntuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Di PT.BAM Kabupaten Tegal. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Meda (Juripol)*. Vol.1Nomor Februari 2018, P-ISSN:2599-1779. E-ISSN:2599-1787.
- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Novi Santi Sarikandi, 150305052 (2020) Mengojek Sambil Kuliah (Studi Terhadap Pengemudi Ojek Online Dikalangan Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh). Skripsi Thesis, UIN AR-RANIRY.
- Parasuraman, A., Zeithaml, VA, & Berry, LL (1985). Model Konseptual Kualitas Layanan Dan Implikasinya Untuk Penelitian Masa Depan. *Jurnal Pemasaran* , 49 (4), 41-50.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-Teori Motivasi. *Jurnal Adabiya*, Vol. 1. (No.83), Hal 1-11.
- Provinsi Jambi, BPS.2021. Provinsi Jambi Dalam Angka *Jambi Province In Figures* 2021. Jambi: CV. Dharmaputra
- Rivai, Veithzal & Ella Jauvani Sagala. 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Robbins S.P. & Judge A. Timothy 2009. Perilaku Organisasi. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, S & Coulter, M (2017), Management, New York: Pearson
- Rukmoroto, Galih (2012) *Motivasi Belajar Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Status Bekerja*. Other Thesis, Prodi Psikologi Unika Soegijapranata.
- Safitri, TY, & Hatammimi, J. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Wanita Berwirausaha Melalui Bisnis Online (Studi Pada Mahasiswi Sekolah Bisnis Di Bandung). *Eprosiding Manajemen* , 1 (3).
- Samir Abou El-Seoud, M., Taj-Eddin, IATF, Seddiek, N., El-Khouly, MM, & Nosseir, A. (2014). E-Learning Dan Motivasi Mahasiswa: Sebuah Studi Penelitian Tentang Pengaruh E-Learning Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Internasional Teknologi Baru Dalam Pembelajaran*, 9(4), 20–26. <https://doi.org/10.3991/Ijet.V9i4.3465>.
- Saputra, M., & Adnyani, I. (2019). PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 1 - 29. [Doi:10.24843/EJMUNUD.2019.V08.I01.P01](https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.V08.I01.P01)
- Sardiman. (2006). Interaksi Dan Motivasi Belajar-Mengajar. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Schunk, DH, & Usher, EL (2012). Teori Dan Motivasi Kognitif Sosial. Dalam RM Ryan (Ed.), *The Oxford Handbook Of Human Motivation* (Hlm. 13-27). Oxford: Oxford University Press.

- Setyo, P. E. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Jurnal Manajemen*, 1, 755–764.
- Shoja Rani, B. N. (2018)“Socio-Economic Analysis Of Uber Taxi Drivers In Kerala-A Study With Special Reference To Ernakulam District.” *Shanlax International Journal Of Economics*, Vol. 6(4); 1–4.
- Sudarman. A, (1990). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta. BPFE UGM. Hal: 60.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sukmadinata, N.S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya
- Sukmadinata, N.S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya
- Suryadi, Ace.(2012). *Pendidikan, Investasi SDM, Dan Pembangunan : Isu, Teori, Dan Aplikasi Untuk Pembangunan Pendidikan Dan Sumber Daya Manusia Indonesia*. Bandung :Widya Aksara Press.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.