DAFTAR PUSTAKA

Achmad Djeni, Sediaoetama. 2000. *Ilmu Gizi untuk Mahasiswa dan Profesi*. jilid 1. Dian Rakyat. Jakarta

Akpoyomare, dan Oghojafor, B. 2012. *The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis Food and Beverages Industry*: A Study of Lagos Metropolis American Journal of Business and Management 1:4, 196–201.

Aliami, S., Samari, dan Faisol. 2022. *Faktor Internal Dan Eksternal Perilaku Konsumen: Fenomena Dalam Keputusan Membeli Pada Rumah Makan Keboen Rodjo Kediri*. *Jurnal Efektor* 9:1, 35–47.

Aliyah, I. 2020. *PASAR TRADISIONAL : Kebertahanan Pasar Dalam Kontelasi Kota*. Yayasan Kita Menulis. Surakarta.

Amalia, F.R. 2019. *Pengembangan Pop-Up Book Sebagai Upaya Mengenalkan Pentingnya Konsumsi Sayur Dan Buah Pada Anak Usia Sekolah Di Sd Negeri 2 Berkoh*. Skripsi. Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Purwokerto.

Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Graha ilmu. Jogyakarta.

Angel,James F dan Roger D Black Well. 2001. Perilaku Konsumen. Jilid I. Edisi keenam. Binapura Angkasa.

Badan Pusat Statistik. 2020. *Produksi Sayuran dan Buah-Buahan Provinsi Jambi 2020*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. Jambi.

Badan Pusat Statistik. 2019. *Sebaran Pasar dan Pusat Perdagangan Menurut Klasifikasi*. https://www.bps.go.id/indicator/173/1875/1/sebaran-pasar-dan-pusat-perdagangan-menurut-klasifikasi.html.

Barus, B.D.M., dan Azzahra, S.A. 2020. *Analisis Aplikasi Dan Penerapan Matematika Pada Ilmu Ekonomi Fungsi Permintaan Dan Penawaran*. Jurnal Akuntansi Bisnis dan Publik 11:1, 1–11.

Basu, S.D. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.

Basu, S.D., dan T. Hani Handoko. 2004. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*, Edisi Ketiga. ed. Liberty. Yogyakarta.

Bentarjani, P.M.P.F. 2013. *Analisis Tipe Perilaku Konsumen Sayuran Organik Di Pasar Swalayan Kabupaten Siduarjo.* Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Burhanuddin, Reisty. 2010, *Hubungan Persepsi terhadap Merek Aqua dengan Keputusan membeli pada Mahasiswa Semester Akhir Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling. Modern Methods for Business Research, 295, 336

Dewi, S.K., Siburian, P.S., dan Indriastuti, H. 2017. *Pengaruh motivasi konsumen, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil*. *Jurnal Manajemen 9*:2, 105–110.

Direktorat Jenderal Hortikultura. 2013. Pedoman Umum Program Peningkatan Produksi, Produktifitas dan Mutu Produk Hortikultura Berkelanjutan Tahun 2013. Jakarta.

Engel. 1995. *Perilaku Konsumen*. Bina Rupa Aksara. Jakarta.

Engel, Blackwell, dan Miniard. 2012. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Tangerang.

Engel, J., Blackwell, R., dan Miniard, P. 1994. *Perilaku konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.

Febianti, Y.N. 2014. *Permintaan Dalam Ekonomi Mikro*. Jurnal Edunomic 2:1, 16–24.

Firmansyah, M.A. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Deepublish. Yogyakarta.

Fitri Herdiana, A. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor Di Kota Malang. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Brawijaya. Malang.

Gouwtama, T., & Tambunan, D. B. (2021). *Factors That Influence Reseller Purchasing Decisions. KnE Social Sciences*, 2021, 239–245. . https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8812

Ghozali, Imam. 2014. Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Gunarto. 2018. *Analisis Statistika dengan Model Persamaan Struktural (SEM) : teoritis & praktis*. Alfaberta. Bandung.

Hamidah, S. 2015. *Sayuran Dan Buah Serta Manfaatnya Bagi Kesehatan*. Jurnal Mafaza 1–10.

Haryanti, N. 2019. *Teori Permintaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Konvensional*. Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah 1:2, 216–224.

Hasibuan, Malayu, S. P. 2003. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara. Raja Grafindo Persada. Jakarta

Jaya, I., dan Sumertajaya, M. 2008. *Pemodelan Persamaan Struktural dengan Partial Least Square.* Semnas Matematika dan Pendidikan Matematika.

Juairiah, Busono, G.A., dan Fadeli, D. 2017. *Sikap Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Sungai Lilin Musi Banyuasin*. *Jurnal Ilmu Manajemen* 6:2, 164–174.

Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS.

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2021. *Buletin Konsumsi Pangan Volume 12 Nomor 1 Tahun 2021*. Kementrian Pertanian. Jakarta.

Khan, S.A., R.N., S.M., & M.A., Ramzan, N., dan Shoaib, M. 2015. *Impact of word of mouth on consumer purchase intention* 27:1, 479–482.

Kotler, P., dan Amstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 8. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P. 2002. *Manajemen pemasaran*, Edisi Millennium. PT. Prehallindo. Jakarta.

Kotler, P., dan Amstrong, G. 1997. *Dasar-dasar pemasaran*. PT. Prenhallindo. Jakarta.

Kotler, P., dan Amstrong, G. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

Kotler, P., dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta

Kotler, P.K.K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Garry, A. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi Kedua). Erlangga. Yogyakarta.

Lee, Simon dan Lawson- Body, Assion. (2011). *Perceived Dynamic Princing*. Journal Of Industrial Management & Data System. 111(4) doi : 10.1108/02635571111133533

Masni, Y. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Makassar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin. Makassar.

P2PTM Kementerian kesehatan Republik Indonesia. 2018. *Nutrisi dalam Sayuran*. Direktorat Pencegahan Dan Pengendalian Penyakit Tidak Menular Direktorat Jenderal Pencegahan Dan Pengendalian Penyakit diambil dari https://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/obesitas/nutrisi-dalam-sayur-sayuran

Peraturan Menteri dalam Negeri No. 42 Tahun 2007. *Tentang Pengelolaan Pasar Desa.*

Rusham. 2016. *Analisis Dampak Pertumbuhan Pasar Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional Di Kabupaten Bekasi*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Kewirausahaan "OPTIMAL" 10:2, 153–166.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai*:Himpunan, Jurnal Penelitian. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Sarwoko, E. 2008. *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang.* Jurnal Ekonomi Modernisasi 4:2, 97–113.

Sarwono, Jonathan, dan Narimawati, U. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Partial Least Square SEM (PLS-SEM).* C.V Andi Offset. Yogyakarta.

Schiffman, Leon, G., Kanuk, dan Leslie, L. 2009. *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks Group Gramedia. Jakarta.

Sopiah. 2008. *Kajian perbandingan preferensi konsumen pada dua kedai kopi di Cibinong, kabupaten Bogor*. Jurnal Ilmu Pertanian. Bogor.

Soekartawi, 2002, *Faktor-Faktor Produksi*, Selemba Empat, Jakarta.

Sp, I. 1994. *Teori Ekonomi Mikro*. Gunadarma. Jakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian (Pendidikan pendekatan kuantitatif,kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.

Sukirno, Sadono. (2005). Perekonomian Indonesia. PT. Raja Grafindo. Jakarta

Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen : Teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.

Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Ghalia Indonesia. Bogor.

Suprihati, S., dan Utami, W.B. 2015. *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi*. Jurnal Paradigma 13:01.

Suprihati, dan Wikan, B.U. 2015. *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo*. Jurnal Paradigma 13(1).

Susilawati. 2017. *Mengenal tanaman Sayuran (Prosepek dan Pengelompokkan).* Universitas Sriwijaya. Palembang.

Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Tenko, R., dan George A. Marcoulides. 2000. *A First Course in Structural Equation Modeling.* Lawrence Erlbaum Associates, London.

Tresnanti, S. 2017. *Hubungan Minat Belajar Dan Kebiasaan Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas V Sdn Gugus Sultan Agung Gajah Demak.* Skripsi. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Semarang. Semarang.

Fandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Utami, W.I. 2017. *Perilaku Konsumen (Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian)*, Cv Pustaka Bengawan. Surakarta.

Walukow, P.L.A., Mananeke, L., dan Sepang, J. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk,Harga,Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bantenan*. Jurnal EMBA 2:3, 1737–1749.

Widyastuti, P. (2018) "*Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik*", Ekspektra : Jurnal Bisnis dan Manajemen, 2(1), p. 17. doi: 10.25139/ekt.v2i1.675.