

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan berikut dicapai berdasarkan hasil analisis statistik untuk menguji hipotesis yang telah dilakukan dengan analisis regresi dan pembahasan analisis data:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan Penggunaan Media Sosial (X_1) terhadap Motivasi Belajar (Y) Ekonomi Siswa Kelas XI IIS SMA Negeri 6 Kota Jambi. Ini berarti semakin efektif penggunaan media sosial maka akan semakin tinggi pula motivasi belajar siswa.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan Lingkungan Keluarga (X_2) terhadap Motivasi Belajar (Y) Ekonomi Siswa Kelas XI IIS SMA Negeri 6 Kota Jambi. Ini berarti semakin lingkungan keluarga mendukung maka seseorang akan semakin tinggi niatnya untuk meningkatkan motivasi belajar.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan Penggunaan Media Sosial (X_1) dan Lingkungan Keluarga (X_2) terhadap Motivasi Belajar (Y) Ekonomi Siswa Kelas XI IIS SMA Negeri 6 Kota Jambi. Ini berarti jika media sosial digunakan secara efektif ditambah dengan tingginya dukungan keluarga maka motivasi belajar siswa akan meningkat.

5.2 Implikasi

Implikasi dari penelitian ini berdasarkan pembahasan dan kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Isu utama penelitian ini adalah untuk membahas pengaruh penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga terhadap motivasi belajar ekonomi siswa kelas XI IIS SMA Negeri 6 Kota Jambi Tahun Ajaran 2022/2023. Menurut temuan penelitian, tampaknya siswa perlu menggunakan media sosial yang sederhana dan dapat diandalkan karena hal itu akan memudahkan mereka untuk menemukan informasi tentang ekonomi dan membagikannya dengan siswa lain. Selain itu, siswa membutuhkan lingkungan keluarga yang aman dan nyaman karena pengaturan seperti itu dapat membantu mereka menjadi lebih termotivasi untuk belajar.

2. Implikasi Praktis

Temuan penelitian ini menetapkan kedua variabel yaitu penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga secara parsial dan simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi belajar ekonomi siswa kelas XI IIS SMA Negeri 6 Kota Jambi Tahun Ajaran 2022/2023, ini membawa implikasi praktis berikut:

- a. Berdasarkan temuan penelitian dapat diketahui penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga dapat mempengaruhi motivasi belajar ekonomi siswa.
- b. Temuan penelitian dapat memberikan pengetahuan untuk siswa siswa bahwa dalam motivasi belajar dibutuhkan penggunaan media sosial yang mudah serta lingkungan keluarga yang mendukung siswa dalam belajar.

- c. Agar temuan dapat dibandingkan dan ditambahkan kekayaan ilmiah, temuan penelitian ini juga dapat ditingkatkan oleh peneliti lain.

5.3 Saran

Rekomendasi berikut dapat dibuat sehubungan dengan temuan penelitian dan kesimpulan yang disebutkan di atas:

1. Bagi Sekolah dan Guru, hendaknya sekolah dan guru memberikan arahan tentang kemudahan, kepercayaan, interaksi dan berbagi konten dalam penggunaan media sosial kepada siswa.
2. Bagi Keluarga, hendaknya selalu memperhatikan dan mendukung anaknya agar memiliki motivasi yang baik dalam beberapa hal, terutama saat belajar, agar motivasi tersebut dapat dioptimalkan.
3. Bagi Sekolah dan Keluarga, hendaknya bekerja sama untuk memberikan arahan mengenai cara orang tua mendidik, relasi antar anggota keluarga, suasana rumah dan keadaan ekonomi keluarga kepada siswa.
4. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya yang akan melakukan penelitian tentang Motivasi Belajar Siswa disarankan untuk meneliti variabel lain yang berpengaruh kepada motivasi belajar pada sampel dan kelas yang berbeda dan lebih luas lagi.