

DAFTAR PUSTAKA

- A.Nirwana, & D.Purnama, &. (2019). Pengaruh Jenjang Pendidikan, Skala Usaha dan Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Kecamatan Ciawigebang. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*.
- Aulia. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pantai Losari Kota Makassar). (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*).
- Breman, J. (2000). The informal sector in research: theory and practice. Rotterdam: The Comparative Asian Studies Programme (CASP), University of Rotterdam
- Darman. (2015). Kehidupan Sosial Pedagang Kaki Lima di Kota Samarinda (Studi Kasus Penjual Jagung Rebus ditepian). *Jurnal sosiologi Konsentrasi Volume 3 Nomor 1, 2015: 41-59*.
- E.Efriana. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kota Surakarta Tahun 1991-2012. *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- E.Nurbaiti. (2016). Pengaruh Implementasi Sistem Elektronik Bagi Wajib Pajak Terhadap Kualitas Pelayanan Administrasi Perpajakan (Studi Pada Wajib Pajak Terdaftar di KPP Pratama Malang Utara). *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*.
- Fatmawati, & Yolamalinda. (2014). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Raya Padang.
- Febriani, & Liza. (2006). Analisis Pendapatan Sektor Informal Pedagang Sepatu di Kota Bengkulu (Studi Kasus Pasar Minggu).
- Febrianto, A. (2019). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Sektor Informal (Studi Kasus Objek Wisata Pantai Balekambang Malang).
- Firdaus, & Ariyanti. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Kios di Pasar Bintoro Demak.
- Fitria, N.A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tape Singkong Di Kota Probolinggo. <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1192>.
- Hanoatubun, S. (2020). Dampak Covid-19 terhadap Perekonomian Indonesia. *Journal of Education, Psychology and Counseling* .
- Hart, Keith. (1991). Sektor Informal, (dalam Chris Manning, dkk). Urbanisasi, Pengangguran dan Sektor Informal di Kota. Jakarta : Yayasan Obor

- Indonesia Hariningsih, E., & Agus, R. (2008). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Yogyakarta.
- Hasan, M. Iqbal, (2002). Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Ghalia Indonesia. Bogor
- Ilhamy, P. (2021). Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Jalan Taman Pinang Sidoarjo. *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang*
- Imron, M., & Wibowo, P. A. (2008). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha Studi pada Warung Nasi Kucing di Jepara.
- Isrohah, R. (2015). Analisis Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Ngaliyan Semarang.
- Jafar. 1994. Dalam penelitian Salamaton Asakdiyah dan Tina Sulistiyani. 2004. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, (Online), Vol. 15, No. 1, (http://www.stieykpn.ac.id/downloads/journal/JAM/JAM_Vol_15_No_1_April_2004.pdf, Diunduh 10 Januari 2019.).
- Lamba, A. (2011). Kondisi Sektor Informal Perkotaan Dalam Perekonomian Jayapura Papua.
- Lestari, A. R. (2019). Analisis Perubahan Penerapan Peraturan Daerah Nomor 05 Tahun 2006 Menjadi Peraturan Daerah Nomor 12 Tahun 2016 Tentang Pedagang Kaki Lima.
- Listihana, W. D., & Aquino, & A. (2015). Analisis Pendapatan Pedagang Koran Asonian di Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Jurnal Daya Saing*, 55-62.
- M.Yuniati, & W.Mataram, & N. (2019). Profil Tenaga Kerja Perempuan Berdasarkan Umur, Tingkat Pendidikan, Sektor Formal, Informal Di Provinsi NTB Tahun 2016–2018 Beserta Analisis Ekonominya. *Jurnal Bina Ilmiah*.
- M.Widowati. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Usaha, Strategi Pemasaran dan Inovasi Terhadap Perkembangan UMKM. *Doctoral dissertation, Universitas Ahmad Dahlan*.
- Marhaeni, A.A.I.N dan I.G.A. Manuati Dewi. (2004). Ekonomi Sumber Daya Manusia . Buku Ajar Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. Denpasar.
- Marhawati. (2020). Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Rapocini Makassar.

- Marwiyah, V. Z. (2019). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
- Mema, A. B. (2018). Pengaruh retribusi pasar terhadap pendapatan pedagang pasar kecil Landungsari Kota Malang. *Jurnal Agregat*.
- N.Priyandika, A., & N.Woyanti, &. (2015). Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Limakonveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang). *Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- Nabilla, S., & Nurwati, N. (2020). Dampak Covid 19 terhadap Tenaga Kerja di Indonesia.
- Ningsih, Susanti. (2012). Potret Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Asongan di Fisip Unhas. Makassar: Universitas Hassanuddin
- Nurani. (2010). Analisis Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Makanan dan Minuman di Jalan Malioboro Yogyakarta.
- Nurhayati. (2017). Analisis kondisi Sosial Ekonomi Kendala dan peluang pedagang kaki Lima (Studi pada Pedgang kaki lima diseputar Alun-alun Kabupaten Klaten). *Jurnal seminar nasional riset manajmen dan bisnis*.
- P.Sonia, A. (2016). Pengaruh Kurs, Jub Dan Tingkat Inflasi Terhadap Ekspor, Impor Dan Cadangan Devisa Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Prawiro, Kusumo. (2001). Ekonomi Rakyat: Konsep, Kebijakan, dan Strategi. Yogyakarta: BPFE.
- Priyandika. (2015). Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi(Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang).
- Putra Adi, Basri Hasan 2019. Representasi Kehidupan Sosial Ekonomi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dikawasan Objek Wisata Percandian Muaro Jambi-Provinsi Jambi
- Rusmanhadi, E. (2013). Analisis Pendapatan Sektor Informal di Jalan Jawa Kabupaten Jember.
- S.Handayani, C. M., & S.Wibowo, &. T. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Studi Kasus PKL Di Surabaya. *Majalah Ekonomi*, 286-294.
- Samosir, A. (2015). Lima Sektor Informal di Kecamatan Semarang. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.Semarang.

- Sari, D. N., & Sukestiyarno, Y. L. (2021). Analisis Cluster Dengan Metode K-Means Pada Persebaran Kasus COVID-19 Berdasarkan Provinsi di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Matematika* .
- Sasmita, B. P., & Sudarmanto, G. (2013). Pengaruh Modal dan Lama Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima.
- Sinaga, A. (2013). Analisis Tenaga Kerja Sektor Informal Sebagai Katup Pengaman Masalah Tenaga Kerja di Kota Medan.
- Sudarmini, Ni Nyoman. (2006). Peranan Pekerja Perempuan dalam Menunjang Pendapatan Keluarga Pada Industri Kecil dan Kerajinan Rumah Tangga di Kabupaten Gianyar. Denpasar: Universitas Udayana Diunduh 10 Januari 2019.
- Sugeng Haryanto. (2009). Peran Aktif Wanita Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Miskin. Model Ekonomi Rumah Tangga Miskin, Jakarta
- Tjiptoroso. 1993. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, (Online), Vol.15, No.1, (http://www.stieykpn.ac.id/downloads/journal/JAM/JAM_Vol_15_No_1_April_2004.pdf, diakses 10 Januari 2019.).
- Wicaksono. (2011). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. Universitas Diponegoro : Semarang Diunduh 10 Januari 2019.
- Winarno, W.W. (2011). Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews. Edisi Ketiga, Cetakan pertama. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Yanti, S. (2018). Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Asongan di Sekitar Lampu Lalu Lintas Jl. MT. Haryono Kota Kendari. *Jurnal Neo Societal*.
- Yunus, Aulia Insani. (2011). Potret Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima di Kota Makassar (Kasus Penjual Pisang Epe di Pantai Losari). Makassar: Universitas Hassanuddin.