

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh langsung orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha, orientasi kewirausahaan terhadap strategi pertumbuhan usaha, strategi pertumbuhan usaha terhadap kinerja usaha serta pengaruh secara tidak langsung orientasi kewirausahaan yang dimediasi oleh strategi pertumbuhan usaha terhadap kinerja usaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan sampel sebanyak 39 Usaha kuliner Program Mahasiswa Wirausaha yang diambil dengan metode kuesioner menggunakan skala likert. Teknik analisis data yaitu analisis deskriptif dengan pendekatan analisis deskriptif kuantitatif serta analisis *partial least square structural equation modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) variabel Orientasi Kewirausahaan (X) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Kinerja usaha (Y), 2) Orientasi Kewirausahaan (X) secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Pertumbuhan Usaha (Z), 3) Strategi Pertumbuhan Usaha (Z) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Kinerja usaha (Y), dan 4) Orientasi Kewirausahaan (X) berpengaruh positif secara tidak langsung terhadap kinerja usaha (Y) dimediasi oleh strategi pertumbuhan usaha (Z).

Kata kunci: orientasi kewirausahaan, kinerja usaha, strategi pertumbuhan usaha

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the direct effect of entrepreneurial orientation on business performance, entrepreneurial orientation on business growth strategy, business growth strategy on business performance and the indirect effect of entrepreneurial orientation mediated by business growth strategy on business performance. This study used a quantitative research approach, using a sample of 39 culinary businesses from the Entrepreneurial Student Program which were taken using a questionnaire method using a Likert scale. The data analysis technique is descriptive analysis with a quantitative descriptive analysis approach and partial least square structural equation modeling (PLS-SEM) analysis with the help of SmartPLS software. The results showed that 1) the variable Entrepreneurial Orientation (X) had a not significant positive effect on business performance (Y), 2) Entrepreneurial Orientation (X) had a direct positive and significant effect on Business Growth Strategy (Z), 3) Business Growth Strategy (Z) has no significant positive effect on business performance (Y), and 4) Entrepreneurial Orientation (X) has an indirect positive effect on business performance (Y) mediated by business growth strategy (Z).

Keywords: *Entrepreneurship Orientation, Business Performance, Business Growth Strategy*