

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Kinerja Usaha. Besarnya Orientasi Kewirausahaan yang dimiliki Mahasiswa PMW akan meningkatkan Kinerja Usaha. Namun tinggi rendahnya Orientasi kewirausahaan ini tidak berpengaruh secara signifikan dalam menentukan tinggi atau rendahnya kinerja usaha.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Orientasi Kewirausahaan (X) secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Pertumbuhan Usaha (Y), artinya orientasi kewirausahaan yang dilakukan secara maksimal dapat meningkatkan strategi pertumbuhan usaha.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel strategi pertumbuhan usaha (Z) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Kinerja usaha (Y). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin kuat strategi pertumbuhan usaha (Z), maka Kinerja Usaha tersebut juga akan semakin tinggi. Tetapi variabel strategi pertumbuhan usaha (Z) tidak berpengaruh secara signifikan dalam menentukan kinerja usaha (Y).
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan (X) tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha (Y) yang dimediasi oleh strategi pertumbuhan usaha (Z). Maka membuktikan bahwa Strategi Pertumbuhan Usaha (Z) belum mampu memediasi hubungan pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.

## **6.2. Saran**

1. Para Mahasiswa PMW harus dapat meningkatkan orientasi kewirausahaannya pada proses administrasi usaha dengan mengimplementasikan sistem administrasi usaha dengan menggunakan metode atau teknologi terbaru dalam melakukan proses administrasi usaha sehingga orientasi kewirausahaan para mahasiswa akan meningkat.
2. Bagi Mahasiswa PMW, usaha yang dijalankan berbekal dengan modal sendiri atau asupan dari pihak Luar dalam hal ini Universitas Jambi sekiranya dapat difokuskan untuk pengembangan usaha terutama produk dan perspektif lain seperti pembiayaan, pemasaran, kemitraan dan wawasan akan perkembangan pasar sehingga usaha yang dijalankan dapat berkembang.
3. Sebaiknya Usaha Mahasiswa PMW dapat melakukan kerja sama promosi ini menetapkan media dan mengukur efektivitasnya sebelum melakukan suatu kegiatan melalui periklanan. Karena itu penting bagi suatu usaha untuk melihat jangkauan, frekuensi, dan dampak dari promosi yang digunakan.
4. Untuk penelitian berikutnya diharapkan agar dapat memperluas objek penelitian tidak hanya pada satu bidang usaha saja, namun bidang-bidang lainnya.