

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. S. (2019). *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anwar, M. (2009). Pengaruh antara risiko bisnis, strategi pertumbuhan, struktur modal terhadap kinerja perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 7(2), 305-314.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Badawi & Wiwi Hartati. 2011. Mediasi Kemampuan Berinovasi Dan Orientasi Pembelajaran Pengarunya Terhadap Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Serta Dampaknya Pada Kinerja Bisnis (Studi Pada Sentra Industri Kue Di Kabupaten Cirebon). *Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Terapan*, Hal. 131.
- Baer, M., & Frese, M. (2003). Innovation is not enough: Climates for initiative and psychological safety, process innovations, and firm performance. *Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior*, 24(1), 45-68.
- Carson, E. 2002. Factors Associated with The Development of Board Sub-committees, Corporate Governance: An International Review. *Journal of International Management*. Vol 32 : Hal 4 - 18.
- Cool, K., Röller, L. H., & Leleux, B. (1999). The relative impact of actual and potential rivalry on firm profitability in the pharmaceutical industry. *Strategic Management Journal*, 20(1), 1-14.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1991). A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior. *Entrepreneurship theory and practice*, 16(1), 7-26.
- Culhane, J. M. H. (2003). *The entrepreneurial orientation-performance linkage in high-technology firms: An international comparative study*. University of Massachusetts Amherst.
- Dani, Ibrahim. 2012. *Pengaruh Kemampuann Manajemen, Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan Usaha, Fasilitas Kredit dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Rumpuk Laut Skala Mikro dan Kecil di Kabupaten Takalar Provinsi Sulawesi Selatan)*. Disertasi. Malang. Program Doktor Ilmu Manajemen Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya.
- Darsono, N. (2013). The Influence of Entrepreneurial Orientation and Resources on Business Performance Through Distinctive Capabilities and Competitive Advantage on Micro Industry of Aceh Specific Foods in Aceh. *The Global Advanced Research Conference On Management And Studies (GARCOMBS) The*, 20, 1323–1338.
- Effendi, S., & Tukiran, 2012. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi 2012. Jakarta: LP3ES
- Faraswandi, I. (2019). *Pengaruh Akses Pembiayaan terhadap Pertumbuhan UKM di Kabupaten Gowa dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderating* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).

- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen . Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)* Edisi 3, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hisrich, R.D., Peter, M.P., and Shepherd, D.A., (2008). *Entrepreneurship*. Chriswan Sungkono dan Diana Angelica Kewirausahaan, Jakarta (penerjemah), Salemba Empat.
- Khanka, S. S. (2009). Motivational orientation of Assamese entrepreneurs in the SME sector. *The Journal of Entrepreneurship*, 18(2), 209-218.
- Kumalaningrum, M. P. (2012). Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 45-59.
- Lee, S. M., & Peterson, S. J. (2000). Culture, entrepreneurial orientation, and global competitiveness. *Journal of world business*, 35(4), 401-416.
- Lumpkin, G. T. & G. G. Dess. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *The Academy of Management Review*, 21(1), 135–172.
- Lumpkin, G.T. & Gregory G. Dess, 2001, Linking Two Dimensions Of Entrepreneurial Orientation To Firm Performance: The Moderating Role Of Environment And Industry Life Cycle, *Journal Of Business Venturing* 16 : 429 – 451.
- Muchtolifah. 2005. *Orientasi Kewirausahaan*. Jakarta: Media Presindo.
- Porter, M. E. (2008). *On competition*. Harvard Business Press.
- Primadhita, Y., Ayuningtyas, E. A., & Primatami, A. (2021). Model Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Kinerja Wirausaha Perempuan di Bogor. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta Vol. 23 No, 1*, 1-12.
- Purnama, Chamdan & Suyanto, 2010, Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Volume 12 No 2*.
- Puspitasari, R. (2022). Orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha. *SYNERGY: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 45-48.
- Rangkuti, F. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Respati, D. B. (2008). *Membangun Strategi Bisnis Melalui Fasilitas Kredit Bank dan Lingkungan Usaha dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk. Cabang Purwodadi)* (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Reswanda, R. (2012). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Dan Kinerja Usaha Padaumkm Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor Di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 11(2).
- Singarimbun, Masri dkk, 2006. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES: Jakarta.

- Soedirman, R. B. (2019). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha (Survei Pada Distro Di Plaza Parahyangan Bandung)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi*. Elex Media Komputindo.
- Sudarsono, B. (2015). Analisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap strategi bisnis dalam meningkatkan kinerja usaha kecil dan menengah (UKM). *Orbith: Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa Dan Sosial*, 11(1).
- Suhardi, T. (2009). *ENTREPRENEURSHIP: Menumbuhkembangkan Usaha Mikro dan Kecil*. Bandung: UNPAD Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Suwarsono, Muhammad. (2008). *Matrik dan Skenario dalam Strategi*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryanita, A. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Empirik Pada Industri Pakaian Jadi Di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Thonthowi, A. 1991. *Psikologi pendidikan*. Bandung: Penerbit Angkasa
- Wahyuningtyas, K. K. (2013). STRATEGI PROMOSI PERTAMAX PT. PERTAMINA UPMS VI BALIKPAPAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2013, 1 (4): 120-134.
- Wardoyo, P., Rusdianti, E., & Purwantini, S. (2015). Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap strategi usaha dan kinerja bisnis UMKM di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 5(1).
- Wibowo. 2014. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wiklund, J. (1999). The sustainability of the entrepreneurial orientation—performance relationship. *Entrepreneurship theory and practice*, 24(1), 37-48.
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: a configurational approach. *Journal of business venturing*, 20(1), 71-91.
- Wisesa, J. (2015). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis Dengan Strategi Bisnis Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Wu, J. (2009). *Entrepreneurial orientation, entrepreneurial intent and new venture creation: Test of a framework in a Chinese context* (Doctoral dissertation, Virginia Tech).