

ABSTRAK

Industri kecil berperan penting dalam kegiatan ekonomi karena mendominasi struktur perekonomian di Indonesia. Dalam persaingan yang semakin ketat sebuah usaha harus memiliki daya saing yang cukup kuat untuk dapat menciptakan keunggulan bersaing dengan usaha lainnya terutama usaha sejenis seperti usaha kue tradisional yang ada di Kota Jambi. Banyak faktor yang menentukan keunggulan bersaing salah satunya adalah kualitas dan inovasi produk. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kualitas dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha kue tradisional di Kota Jambi secara parsial dan simultan serta untuk mengetahui variabel mana yang berpengaruh paling dominan. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 30 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner dengan skala likert. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan PLS (*Partial Least Square*) menggunakan *software Smart PLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Kualitas, Inovasi, Keunggulan Bersaing, Kue Tradisional .