

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, D. (2021). *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM (1 Digital)*. Bintang Pustaka Madani.
- Abidin, M., Irawati, W., Studi, P., Fakultas, M., & Cooperative, M. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi.Kasus.Pada.Kasus pada Koperasi.Susu.SAE.Pujon.Kab. Malang)*. 4(3), 428–441.
- Al Afganistan, H. F., & Hanafi, F. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Perkembangan Usaha Konveksi Hijab Sabian Di Cikijing Majalengka*.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179–188.
- Amaningsih Jumhur, A. (2020). *Keunggulan Bersaing Industri Kecil Menengah*. Scopindo Media Pustaka.
- ANGGRAENI, D. R. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Ukm Kerajinan Kulit Manding Di Kabupaten Bantul)*.
- Anggriani, W., Akhirman, A., & Idris, M. (2022). PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PRODUK KERUPUK UDANG MAK WING. *Student Online Journal (SOJ) UMRAH-Ekonomi*, 3(1), 520–532.
- Anuraga, G., Sulistiyawan, E., & Munadhiroh, S. (2017). Structural equation modeling–partial least square untuk pemodelan indeks pembangunan kesehatan masyarakat (IPKM) di Jawa Timur. *Seminar Nasional Matematika Dan Aplikasinya, Surabaya*.
- Avriyanti, S. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Tabalong). *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 6(1), 61–73. <https://doi.org/10.35722/pubbis>.

- Bau, F. H., Prihatmingtyas, B., & Lestari, E. (2021). *Pengaruh Kuialitas Pelayanan dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing*. Fakultas Ekonomi dan Universitas Tribhuwana Tungga Dewi Malang.
- Bahri. (2019). *Pengantar Kewirausahaan*. Pustaka Baru Press.
- Baker, W. E., Mukherjee, D., & Gattermann, M. (2022). Learning orientation and competitive advantage: A critical synthesis and future directions. *Journal of Business Research*, 144(January), 863–873. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.02.003>
- Bhegawati, D. A. S., & Yulastuti, I. A. N. (2019). Effect of Product Innovation and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage in the Coconut Shell Craft Industry in Karangasem Regency. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 71. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2153>
- Christian, J. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Pada Clothing Our Bandung Style*. Universitas Komputer Indonesia.
- Dahmiri, D., Bhayangkari, S. K. W., & Khalik, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 434. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.401>
- Fatma Nurussakinah, Akhmad Supriyanto, & Anna Nur Faidah. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Sasirangan Di Wilayah Kota Banjarmasin). *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 1(1), 39–54. <http://feb.jtam.unlam.ac.id>
- Feryanto, A., Prima Setia, H., & Rachmawati Harjaningrum, A. (2018). *Materi Ekonomi Volume 5 Kewirausahaan* (Ensikloped). Cempaka Putih.
- Hardisman. (2021). *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)* (Cetakan Pe). CV. Bintang Surya Madani.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2018). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 51. <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17174>

- Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(3), 1. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i3.1252>
- Hendrayanti, S., & Nurauliya, V. (2021). Building Competitive Advantage through Innovation, Creativity, Product Quality. *BASKARA: Journal of Business and Entrepreneurship*, 4(1), 85. <https://doi.org/10.54268/baskara.4.1.85-94>
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS*.
- Kotler, P. (2009). kevin lane Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, 2.
- Kurniasari, R. ., & Utama, A. (2018). The Effect of Product Innovation, Product Creativity, and Product Quality on Competitive Advantage (a Case Study of Handicraft Enceng Gondok “Akar”). *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3, 467–477. <http://okezone.com>
- Lestari, W. A., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Busines Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 38–48.
- Lukas, B. A., & Ferrell, O. C. (2000). Journal of the Academy of. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(2), 239–247.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum l.] *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
- Novasari, Y. (2019). *Dasar - Dasar Kewirausahaan* (M. Sidiq Rizki (ed.)). Cempaka Putih.
- Novitasari, D., Muniroh, L., Eldine, A., & Maulana, H. (2021). PENGARUH INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 194–201.
- Nurainun, & Lubis, A. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pengguna Smartphone Xiaomi (Studi Kasus*

- Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan*). 63–64.
- Pontoh, N., Frendy A. O. Pelleng, & Danny D. S. Mukuan. (2021). Jurnal administrasi bisnis. *Analisis Daya Saing Ekspor Cengkeh Indonesia Di Pasar Internasional Crusita*, 1(1), 25– 31.
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1).
- Riany, A. I., & Dahmiri, D. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Wedding Organizer Hastina Puspita Decoration Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(2), 94–104.
- Rinaldi, M., Prayudyanto, M. N., & Syaiful, S. (2021). Persepsi Masyarakat terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bus Transjabodetabek dengan Metode Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Linear Berganda. *Seminar Nasional Ketekniksipilan, Infrastruktur Dan Industri Jasa Konstruksi (KIIJK)*, 1(1), 309–315.
- Rismi Hastyorini, I., & Sari, K. (2019). *Kewirausahaan : Jalan Keluar Ketidakpastian*. Cempaka Putih.
- Rohmah, R. N., Sissah, S., & Anita, E. (2022). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM DESA TANGKIT BARU KECAMATAN SUNGAI GELAM*. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelolaan Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 308–315. <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/608/583>
- Sarwono, Jonathan;Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. CV. Andi Offset.
- Shiraj, A. A., Widarko, A., & Rizal, M. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Menengah

- Bidang Kuliner Di Kecamatan Ploso Kabupaten Jombang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(12).
- Sholiha, E. U. N. (2015). *Structural equation modeling-partial least square untuk pemodelan derajat kesehatan kabupaten/kota di Jawa Timur (studi kasus data indeks pembangunan kesehatan masyarakat Jawa Timur 2013)*. Institut Technology Sepuluh Nopember.
- Solot, F. . (2018). *Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1 No.2 Februari 2018*. 1(2), 70–81. Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi Kedua). Alfabeta. Sujarweni, V. W. (2019). Abdurohim, D. (2021). *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM* (1 Digital). Bintang Pustaka Madani.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi Kedu). Alfabeta. Syahrir;Danial;Yulinda;Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan* (Cetakan 1,). PT Penerbit IPB Press.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Salemba Empat.
- Sutrisna Dewi, S. K. (2017). *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*(Cetakan Pe). Deepublish.
- Syahrir;Danial;Yulinda;Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan* (Cetakan 1,). PT Penerbit IPB Press.
- Taan, H. (2017). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keunggulan bersaing usaha karawo di kota gorontalo. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 6(2).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi III). CV. Andi Offset.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian*. Salemba Empat.
- Yuliatoko, Y. (2021). *PENGARUH INOVASI PRODUK, MODAL USAHA, DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA (Studi Empiris UMKM di KecamatanKaliangkrik dan Bandongan)*. Skripsi,Universitas Muhammadiyah Magelang.