

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Badan Pusat Statistik tahun 2022 mencatat bahwa Indonesia berada di peringkat keempat dengan populasi sekitar 275 juta jiwa, menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara yang memiliki jumlah penduduk terbesar di dunia. Namun hal ini juga berarti bahwa persaingan di pasar tenaga kerja menjadi semakin ketat, karena penawaran lapangan pekerjaan yang disediakan tidak sebanding dengan jumlah para pencari pekerjaan yang terlampaui banyak. Untuk mengatasi situasi ini, menjadi seorang wirausaha menjadi salah satu upaya yang dapat diambil. Indonesia perlu setidaknya 4 juta wirausaha baru guna memperkuat struktur ekonomi. Berdasarkan data yang dirilis oleh Badan Pusat Statistik (BPS), proporsi jumlah wirausaha yang terdapat di Indonesia saat ini mencapai 3,47 persen, atau sekitar 9 juta individu dari total penduduk. Meskipun terjadi peningkatan dari angka tahun 2016 yang sebesar 3,1 persen, total wirausaha di Indonesia masih terbilang relatif lebih rendah apabila dibandingkan dengan negara-negara tetangga seperti Malaysia terlebih Singapura. Menarik minat kaum muda yang terdidik untuk menjadi wirausahawan merupakan hal yang sangat penting, karena kewirausahaan merupakan sumber inovasi dan kreasi, penciptaan lapangan kerja, dan pertumbuhan ekonomi. Looi & Lattimore dalam (Pratama, 2019).

A World Class Entrepreneurship University sebagai misi Universitas Jambi memiliki tujuan utama untuk menjadi universitas yang mengutamakan kewirausahaan tingkat dunia. Misi kami adalah menghasilkan lulusan yang memiliki potensi untuk menjadi pengusaha sukses dan mampu mewujudkan ide-ide kreatif dan inovatif. Selain itu, kami juga berkomitmen untuk memperkuat program kewirausahaan kami, dengan harapan bahwa para lulusan kami dapat

menjadi pencipta lapangan kerja bagi mereka yang mencari pekerjaan dan berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia yang lebih baik

Motivasi adalah faktor yang merangsang keinginan seseorang untuk bekerja menuju tujuan yang diinginkan. Dalam konteks berwirausaha, motivasi memiliki peran penting dan dapat diibaratkan dengan bahan bakar yang menggerakkan mesin. Motivasi usaha adalah kemauan yang mendorong individu untuk bekerja dengan maksimal guna menjangkau tujuan organisasi. Motivasi ini dipengaruhi oleh potensi usaha dalam memenuhi berbagai kebutuhan individu yang ada, berdasarkan Gemina Silaningsih, & Yuningsih dalam (Harie & Andayanti, 2020). Oleh karena itu, motivasi wirausaha merupakan kekuatan yang mendorong seorang wirausaha guna mencapai sasaran yang ditetapkan. Kemunculan seorang wirausaha terjadi ketika individu tersebut memiliki keberanian untuk mengembangkan usaha dan ide-ide baru, serta didorong oleh motivasi yang kuat dalam berwirausaha menurut Minola, Criaco, & Obschonka, dalam (Harie & Andayanti, 2020). Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) diselenggarakan dengan maksud berikut: (1) Memberikan motivasi kepada mahasiswa untuk menjadi individu yang terdidik, memiliki karakter, dan memiliki pemahaman bisnis yang nyata, dengan tujuan menciptakan generasi milenial yang berperan penting dalam membangun negara yang mandiri memperoleh kesejahteraan. (2) Membentuk dan mendorong pendidikan kewirausahaan di lingkungan perguruan tinggi, terutama di Universitas Jambi. (3) Memotivasi dan memberikan kesempatan yang luas bagi mahasiswa untuk berkontribusi dan menghasilkan karya yang kreatif dan inovatif, sebagai persiapan untuk memulai usaha selama masa studi mereka atau setelah menyelesaikan studi. (Wicaksana, 2016). Motivasi ialah faktor yang memberikan dorongan terhadap individu untuk terlibat dalam suatu aktivitas tertentu. Oleh sebab itu, motivasi sering dijelaskan sebagai faktor yang mempengaruhi perilaku seseorang., Gitosudarmo dalam (Rainy, 2019). Diharapkan bahwa mahasiswa

mampu menciptakan produk dalam bentuk barang atau jasa, yang pada akhirnya dapat menjadi landasan untuk mengembangkan usaha yang menjadi cikal bakal kemandirian dan prestasi ekonomi bangsa.

Universitas Jambi memiliki peran yang signifikan dalam memberikan ruang dan kesempatan oleh mahasiswa untuk menghasilkan dan menerapkan pemikiran kreatif dan inovatif. Bentuk upaya yang dijalankan adalah melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang melibatkan berbagai tahap seperti sosialisasi, penilaian proposal melalui presentasi dan melakukan wawancara, pembekalan, pelatihan, magang, hibah modal usaha, monitoring dan evaluasi (Monev), pendampingan, serta kegiatan acara kewirausahaan. Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) diadakan sebagai komitmen untuk memperkuat motivasi, pengetahuan, keterampilan, dan semangat kewirausahaan mahasiswa, serta mengajak mahasiswa menjadi pribadi yang terdidik, memiliki karakter, dan memiliki pemahaman yang konkret mengenai bisnis. Hal ini bertujuan untuk proses percepatan pertumbuhan ekonomi Indonesia dan mewujudkan negara yang mandiri dan sejahtera. Program ini memberikan manfaat berikut: (1) program ini memberikan peluang untuk mahasiswa dapat memperkenalkan dunia wirausaha dan secara langsung terlibat dalam memulai bisnis nyata. (2) program ini akan meningkatkan kualitas perguruan tinggi dan reputasi institusi dalam pengembangan pendidikan kewirausahaan. (3) Program ini membangun dan memperkuat hubungan antara dunia pendidikan dan dunia wirausaha, terutama dalam mendukung para pelaku usaha UMKM dan startup. (4) Program ini bertujuan untuk menciptakan generasi muda yang menjadi wirausahawan, yang mampu menciptakan lapangan kerja dan mencapai kemandirian finansial. Horn dalam (Apriandi, 2017) Implementasi dapat diartikan sebagai serangkaian aktivitas yang dijalankan para individu atau pejabat dalam kelompok pemerintah atau swasta. Tindakan-tindakan ini memiliki tujuan akhir yang sudah ditetapkan dalam kebijakan, dengan upaya mencapai hasil yang diinginkan.

Minat berwirausaha merupakan faktor yang menghubungkan antara keyakinan dan keinginan yang mendalam seseorang dengan tindakan konkret. Mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha akan menunjukkan perilaku yang mencerminkan keinginan mereka, seperti memiliki keberanian menghadapi risiko dan responsif terhadap peluang yang muncul. Menciptakan motivasi dan semangat berwirausaha di kalangan mahasiswa merupakan salah satu upaya untuk mengurangi tingkat pengangguran. Hal ini dikarenakan diharapkan bahwa lulusan perguruan tinggi memiliki keterampilan dan pengetahuan yang cukup untuk menjadi wirausaha muda yang independen, serta memiliki pendidikan yang berkualitas tinggi. Minat untuk berwirausaha di kalangan pemuda, termasuk pelajar, di Indonesia masih rendah. Mereka cenderung memiliki pandangan bahwa memilih karier sebagai pekerja konvensional lebih baik daripada menjadi seorang pengusaha. Hal ini disebabkan oleh persepsi bahwa peluang pekerjaan lebih menjanjikan saat ini, mengingat keterbatasan lapangan kerja dan tingginya tingkat pengangguran. Oleh karena itu, penting untuk menanamkan minat berwirausaha sejak dini kepada mahasiswa dan pelajar guna mengubah pandangan mereka. Essensi dari minat berwirausaha ialah dorongan dan ambisi seseorang guna mengambil langkah-langkah yang inovatif dan kreatif dalam upaya pemanfaatan sumber daya seperti tenaga kerja, bahan mentah, dan modal guna menciptakan produk baru. Tujuan utamanya adalah mencapai kesejahteraan bagi individu dan masyarakat secara keseluruhan. Menurut Rahmadi & Heryanto (2016) Minat berwirausaha adalah dorongan batin yang dimiliki oleh seseorang untuk terlibat dalam menciptakan suatu usaha, dengan kemampuan mengorganisir, mengatur, mengambil risiko, dan menumbuhkan usaha yang telah dibuat.

Melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), para mahasiswa diberikan motivasi dan dorongan untuk mendapatkan pengalaman dalam mengelola bisnis serta mendorong mereka untuk terlibat secara aktif dalam dunia wirausaha.

Namun, di sisi lain, terdapat sejumlah mahasiswa yang setelah berhasil mendapatkan pendanaan melalui PMW dan mengikuti program tersebut, memilih untuk tidak melanjutkan bisnis yang telah mereka ajukan dan kurang konsisten dalam mengelola bisnis mereka.

Berdasarkan banyak penelitian, ditemukan keyakinan bahwa minat berwirausaha atau entrepreneurial intention merupakan tahap awal yang penting dalam proses pendirian usaha, yang umumnya memiliki sifat jangka panjang. Minat berwirausaha mencerminkan komitmen seseorang untuk memulai usaha baru, dan menjadi isu sentral yang perlu dipahami dalam memahami proses pendirian usaha baru. Belakangan ini, minat berwirausaha semakin mendapatkan perhatian dalam penelitian, karena diyakini bahwa niat yang terkait dengan perilaku dapat mencerminkan perilaku yang sesungguhnya. (Santoso & Almadana, 2021). Seperti dalam penelitian **Pengaruh Program Mahasiswa Wirausaha (Pmw) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY Tahun Angkatan 2011 Dan 2012 (Titik Ulfatun dkk)** penelitian menunjukkan bahwa pengaruh Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY tahun angkatan 2011 dan 2012 adalah positif tetapi tidak signifikan. Bukti menunjukkan bahwa semakin banyak mahasiswa yang berhasil melalui seleksi PMW, semakin tinggi pula minat mereka dalam berwirausaha. Dan dalam penelitian **Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Westri Andayanti dkk)** Penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi wirausaha bukanlah satu-satunya faktor yang memengaruhi minat berwirausaha. Oleh karena itu, perlu dilakukan pengembangan penelitian pada variabel lain guna memperoleh pembaruan informasi yang lebih komprehensif. Dengan begitu saya tertarik melakukan penelitian ulang terkait minat berwirausaha seperti penelitian-penelitian yang sudah terjadi hanya saja dengan variabel-variabel yang berbeda untuk membedakan penelitian yang lalu dan

penelitian yang sekarang dan untuk memperoleh hasil yang beragam terkait pengaruh minat berwirausaha. Penelitian memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan antara motivasi kewirausahaan dan implementasi program pmw terhadap minat berwirausaha peserta penerima program mahasiswa wirausaha Universitas Jambi tahun 2021. Berikut saya lampirkan data penerima dana Program Mahasiswa Wirausaha di Universitas Jambi 2021. Lampiran 3. data penerima Program Mahasiswa Wirausaha.

**Tabel 1.1 Hasil Survey Awal Motivasi Wirausaha Peserta PMW Universitas Jambi 2021**

No.	Pernyataan	Jawaban Responden				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Ambisi Kemandirian</b>						
1.	Termotivasi untuk memiliki usaha sendiri kedepannya	1	1	3	1	4
2.	Dapat membuat ide bisnis terupdate sebelum memiliki pesaing	1	-	2	5	2
<b>Realisasi Diri</b>						
3.	Tertarik berwirausaha sebagai pengalaman dan keinginan fokus berwirausaha untuk melanjutkan tradisi keluarga dibidang bisnis	1	-	2	5	2
<b>Faktor Pendorong</b>						
4.	Mencoba pengalaman di Program Mahasiswa Wirausaha agar bisa berwirausaha apabila sewaktu-waktu kehilangan pekerjaan nantinya.	1	-	2	2	5
5	Tidak puas bila hanya memiliki karir sebagai pegawai nantinya sehingga ingin mencoba	1	-	1	1	7

	peruntungan didunia bisnis					
--	----------------------------	--	--	--	--	--

Berdasarkan tabel 1.1 bisa di ketahui bahwa terdapat responden yang menjawab sangat tidak setuju pada dimensi ambisi kemandirian, realisasi diri, dan faktor pendorong atas motivasi wirausaha tersebut dan 1 responden menjawab tidak setuju pada pernyataan termotivasi untuk memiliki usaha sendiri kedepannya. Hal ini dapat diartikan bahwa masih terdapat peserta PMW yang belum memiliki motivasi untuk berwirausaha.

Untuk mengetahui gambaran Implementasi Program PMW, peneliti juga melakukan survey melalui beberapa pernyataan dengan 10 sampel peserta PMW. Dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

### 1.2 Hasil Survey Awal Implementasi Program peserta PMW Universitas Jambi 2021

No.	Pernyataan	Jawaban Responden				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Program</b>						
1.	Program mahasiswa wirausaha berjalan lancar	1	-	5	4	-
2.	Saya mendapatkan pengalaman berharga atas implementasi program PMW ini	-	1	1	4	4
<b>Anggaran</b>						
3.	Modal awal PMW sesuai perkiraan bersama kelompok	1	-	5	4	-
4.	Anggaran yang digunakan dapat menunjang keberhasilan implementasi program	-	-	3	3	4
<b>Prosedur/Standar Operasional System</b>						

5.	Proses implementasi PMW sesuai prosedur yang berlaku	1	-	1	4	4
6.	Prosedur program PMW memberikan gambaran saya bagaimana proses implementasi wirausaha yang baik dan efektif	-	-	-	5	5

Berdasarkan pada tabel 1.2 terdapat 1 jawaban sangat tidak setuju pada masing-masing dimensi yaitu Program, Anggaran, dan Prosedur/SOP atas pertanyaan Program mahasiswa wirausaha berjalan lancar, modal awal PMW sesuai perkiraan bersama kelompok, dan proses implementasi PMW sesuai prosedur yang berlaku. Hal ini berarti masih terdapat kelompok PMW yang mengalami hambatan atau kendala dalam proses implementasi PMW. Dan terdapat 1 peserta PMW yang menjawab tidak setuju pada pernyataan nomor 2 yaitu saya mendapatkan pengalaman berharga atas implementasi program PMW ini. Hal ini berarti peserta PMW tersebut tidak dapat mengambil pelajaran dan pengalaman atas implementasi program PMW tersebut.

Untuk mengetahui gambaran Minat Berwirausaha, peneliti juga melakukan survey melalui beberapa pernyataan dengan 10 sampel peserta PMW. Dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

### 1.3 Hasil Survey Awal Minat Berwirausaha Peserta PMW Universitas Jambi 2021

No.	Pernyataan	Jawaban Responden				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Membuat pilihan pekerjaan</b>						
1.	Bisa membuat pilihan untuk memasuki dunia kerja atau terjun ke dunia wirausaha.	1	-	1	6	2

<b>Merasa tertarik untuk berwirausaha</b>						
2.	Tertarik untuk mencoba peruntungan didunia wirausaha.	1	-	2	4	3
<b>Merasa senang untuk berwirausaha</b>						
3.	Merasa senang dan leluasa untuk membangun usaha sendiri tanpa adanya tekanan dari siapapun.	1	-	2	5	2
<b>Berkeinginan untuk berwirausaha</b>						
4.	Setelah lulus perguruan tinggi saya memiliki keinginan untuk menjadi seorang wirausaha ketimbang pegawai negeri/swasta.	-	-	4	1	5
<b>Berani mengambil resiko untuk meraih sukses</b>						
5.	Berani menghadapi resiko dan konsekuensi bisnis untuk terus belajar dari pengalaman.	1	-	2	3	4

Berdasarkan tabel 1.3 terdapat 1 peserta yang menjawab pernyataan sangat tidak setuju pada pernyataan tertarik untuk mencoba peruntungan didunia wirausaha. 1 peserta menjawab sangat tidak setuju pada pernyataan bisa membuat pilihan untuk memasuki dunia kerja atau terjun ke dunia wirausaha. Dan masih terdapat peserta yang menjawab sangat tidak setuju atas pernyataan berani menghadapi resiko dan konsekuensi bisnis untuk terus belajar dari pengalaman serta terdapat 4 responden yang menjawab netral pada pernyataan setelah lulus perguruan tinggi saya memiliki keinginan untuk menjadi seorang wirausaha ketimbang pegawai negeri/swasta yang artinya masih terdapat beberapa peserta PMW yang masih ragu-ragu untuk berminat berwirausaha. Hal ini berarti masih terdapat peserta PMW yang masih tidak berminat untuk terjun ke dunia wirausaha terlepas setelah mereka mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha.

Mengkaji dari latar belakang yang sudah dijelaskan, penulis merasa tertarik untuk menjalankan penelitian lebih mendalam terkait topik mengenai minat berwirausaha peserta Program Mahasiswa Wirausaha. Oleh karena itu peneliti mengambil judul : **Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Implementasi Program PMW Terhadap Peserta Penerima Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Jambi 2021**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang di dapat di terapkan sebagai berikut.

1. Bagaimana pengaruh motivasi wirausaha terhadap minat berwirausaha peserta penerima program mahasiswa wirausaha Universitai Jambi 2021 ?
2. Bagaimana pengaruh implementasi program PMW terhadap minat berwirausaha peserta penerima program mahasiswa wirausaha Universitas Jambi 2021 ?
3. Bagaimana pengaruh motivasi wirausaha dan implementasi program PMW terhadap minat berwirausaha peserta penerima program mahasiswa wirausaha Universitas Jambi 2021 ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka didapatkan tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis :

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi wirausaha terhadap minat berwirausaha peserta penerima program mahasiswa wirausaha Universitas Jambi 2021.
2. Untuk mengetahui pengaruh implementasi program PMW terhadap minat berwirausaha peserta penerima program mahasiswa wirausaha Universitas Jambi 2021.

3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi wirausaha dan implementasi program PMW terhadap minat berwirausaha peserta penerima program mahasiswa wirausaha Universitas Jambi 2021.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **a. Manfaat Akademik**

Diharapkan bahwa hasil penelitian ini akan memberikan kontribusi yang berharga dalam memperluas pemahaman dan pengetahuan mengenai pengalaman berwirausaha serta motivasi wirausaha yang berpotensi memengaruhi kesuksesan usaha, terutama dalam konteks Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Jambi tahun 2021.

### **b. Manfaat Praktis**

1. Bagi Wirausahawan

Dengan maksud untuk memberikan kontribusi pemikiran yang berarti bagi pengelola Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), temuan dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi pijakan untuk melakukan perbaikan atau modifikasi yang bertujuan meningkatkan tingkat keberhasilan dari usaha mahasiswa dalam Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).

2. Bagi peneliti

Dengan tujuan memberikan pengetahuan, hasil penelitian ini dapat langsung diterapkan oleh mahasiswa wirausaha yang terlibat. Hal ini akan memungkinkan mereka untuk menerapkan teori yang telah diperoleh dan memahami sejauh mana teori tersebut relevan dalam praktek