

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Arni Purwanti Dan Rahma Wahdiniwaty. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cinderella School Of English For Children Dibandung. Jimm Unikom.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Babin, Barry.(2015). Modelling Consumer Satisfaction And Word of Mouth: Restaurant Patronage In Korea, *The Journal Of Service Marketing*. Vol 19, No.3 Hal 133 – 139. Doi: <https://10.1108/08876040510596803>
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hendri, M., & Kirana, K. C. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Locus of Control, Komitmen Organisasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Roy Sentoso Collection. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 119–128. Doi: <https://doi.org/10.47492/jip.v2i1.611>.
- Herry, Widagdo. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada Pt. Xyz Palembang. *Jurnal Ilmiah Stie Multi Data Palembang*. Vol 1 No. 1. Hlm. 1-10. DOI: <http://dx.doi.org/10.33087/jiubj.v20i2.1005>.
- Khairinal. (2016). *Menyusun: Proposal, Skripsi, Tesis & Disertasi*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Kotler Dan Keller. (2012). *Marketing Management*. Jakarta: Indeks
- Kotler, P., Dan Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2008). Kevin Lane Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. (2008). Kevin Line Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. New Jersey Pearson Prentice Hall.

- Kusumawati, N. (2019). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Tempe (Studi Kasus Konsumen Di Pasar Merapi Lampung Tengah*. Lampung Tengah: Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Muhlis, Sulkipli (2020). Pengaruh Loyalitas Merek, Kepuasan, Pelanggan, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Word of Mouth. Palopo : Skripsi: Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Nainggolan, Mian Admiral. (2018). Analisis Pengaruh Internal Locus of Control Dan External Locus of Control Terhadap Kepuasan Kerja Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Tenaga Kependidikan Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Emba*, Vol. 6 No. 4 , 4023-4032. DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21926>.
- Nawawi, Hadari. (2015). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada Uiversity Press.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Priyatno, Duwi. (2014). *Spss 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Jakarta: Andi Offset.
- Pujiwati, Brigita. (2004). Hubungan Antara Locus of Control Dengan Produktivitas Kerja Karyawan Pada Divisi Pemasaran Pt Astra Internasional, Tb – Honda Yogyakarta. Yogyakarta : Skripsi: Fakultas Psiko Logi, Universitas Sanata Dharma.
- Rhamadani, Anna (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Word of Mouth Terhadap Kualitas pelayanan Di Astra Honda Motor (Studi Konsumen Di Dealer Astra Honda Motor Yogyakarta). Yogyakarta : Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Robbins, S.P Dan Judge, T.A. (2014). *Perilaku Organisasi* (Alih Bahasa Drs. Benjamin Molan), Edisi Bahasa Indonesia, Klaten: Pt. Intan Sejati.
- Rosita, M. W. A (2005). *Hubungan Antara Locus of Control Dengan Perilaku Komsumtif Pada Remaja Putri*. Yogyakarta: Skripsi: Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.
- Rotter. (1964). *Clinical Psychology* . Prentice - Hall, Inc. Englewood Cliffs, News Jersey.

- Sangadji Etta Mamang., Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sernovitz, Andy, Seth Godin dan Guy Kawasaki. (2012). *Word of MouthMarketing,How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sukardi. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Pt Bumi Aksara.
- Sumardy, M. Silviana, Dan M. Melona. (2011). *The Power Of Word of MouthMarketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supina, vina. (2020). *Pengaruh Locus Of Control Dan Pehatian Orang Tua Terhadap Kualitas Pelayanan Guru Pada Mata Pelajaran Ekonomi Dengan Perhatian Orang Tua Sebagai Variabel Moderator*. Bandung: Skripsi: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Triyono. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Ombak.
- Wahyuni, Endang., Taufeni T., Dan Vince R. (2016). Pengaruh Budaya Organisasi, Locus of Control, Stres Kerja Terhadap Kinerja Aparat Pemerintah Daerah Dan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Pemerintah Kabupaten Bengkalis). Bengkalis: *Jurnal Manajemen Untar*. Vol 20 No. 02, 189-206. Doi: 10.24912/jm.v20i2.43.
- Wisnu. Gede.,Dan I Gusti A. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Denpasar: *E Jurnal Manajemen*, Vol. 9 No. 7 Hal. 2596. Doi: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i07.p07>.