

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai daya dukung wisata alam Taman Hutan Kenali adalah sebesar 125 orang per hari. Nilai ini masih lebih besar daripada nilai aktual jumlah wisatawan adalah 60 orang per hari.
2. Persepsi wisatawan, masyarakat sekitar dan pengelola Taman Hutan Kenali adalah sebagai berikut :
 - a. Responden wisatawan sebanyak 72,66%, masyarakat sekitar sebanyak 63,69% dan pengelola sebanyak 70,71% menyatakan setuju dengan daya tarik Taman Hutan Kenali.
 - b. Responden wisatawan sebanyak 61,58%, masyarakat sekitar sebanyak 66,11% dan pengelola sebanyak 63,86% menyatakan biasa saja dengan sarana dan prasarana yang ada di Taman Hutan Kenali.
 - c. Responden wisatawan sebanyak 58,23%, masyarakat sekitar sebanyak 49,7% dan pengelola sebanyak 53,33% menyatakan biasa saja dengan pengelolaan pada Taman Hutan Kenali.
 - d. Dari 100 responden menyatakan kepuasan dalam berwisata dan 96% ingin kembali berwisata di Taman Hutan Kenali.
3. Berdasarkan analisis strategi pengembangan Taman Hutan Kenali berada di kuadran 1 antara peluang eksternal dan kekuatan internal. Pada posisi tersebut kebijakan strategis bersifat mendukung strategi agresif, dimana situasi tersebut dapat dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang agar dapat meningkatkan pertumbuhan dalam pengembangan Taman Hutan Kenali ini yaitu sebagai berikut :
 - Menjaga dan pemeliharaan tanaman, memberikan pelayanan yang optimal, pelibatan professional/masyarakat sekitar untuk kegiatan kreatif.

- Memanfaatkan/mengoptimalkan potensi yang ada atau penambahan fasilitas wisata, publikasi lokasi wisata dari berbagai media, edukasi terkait pentingnya menjaga kebersihan dan menambah jumlah tempat sampah untuk mendukung konservasi lingkungan.
- Meningkatkan pengawasan terhadap areal Wisata untuk pengaturan kegiatan berwisata, menyediakan makanan satwa agar tidak mengganggu wisatawan dan kegiatan pembibitan tanaman, pengolahan sampah yang ramah lingkungan, meningkatkan peran serta wisatawan dan masyarakat sekitar untuk menjaga kelestarian.
- Edukasi kepada wisatawan dengan memasang himbauan dan peringatan. Pilihan strategi *Analytical Hierarchi Process* (AHP) berdasarkan aspek ekologi adalah kebersihan dan keindahan Taman Wisata dan penetapan kawasan dalam rencana tata ruang wilayah agar tidak beralih fungsi, sedangkan berdasarkan aspek ekonomi adalah pemenuhan sarana prasarana dan peningkatan Sumber Daya Manusia Pengelola dan promosi serta strategi pengelolaan berdasarkan aspek sosial adalah pelibatan masyarakat local dalam pengelolaan Taman Hutan Kenali.

5.2.Saran

1. Melakukan pengelolaan Taman Hutan Kenali dengan pemeliharaan kebersihan dan keindahan lingkungan Tamn Hutan Kenali.
2. Menetapkan Taman Hutan Kenali dalam tata ruang wilayah dan kelembagaan yang kuat dengan didukung Sumber Daya Manusia (SDM) yang terlatih dan berintegritas.
3. Pengembangan sarana prasarana, pengembangan wisata berbasis ekonomi kreatif masyarakat setempat.