

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rasyid, S. D. (2020). *Manajemen Strategik* (H. F. Ningrum (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Adellin, R. (2016). *Game Pengenalan Kuliner Yogyakarta Berbasis Android Dengan Menggunakan Sensor Accelerometer*. 390–392.
- Adhiarsya Perdana, Sukanta, R. A. M. (2021). Analisis Bisnis Model Canvas dan Kelayakan Keuangan di UMKM Tim's Kuliner. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* <https://Jurnal.Unibrah.Ac.Id/Index.Php/JIWP>, 7(1), 391–402. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6301707>
- Afridhal, M. (2017). Muhammad Afridhal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 223–233.
- Ayodya, W. (2016). *business plan usaha kuliner skala UMKM*. PT Elex Media Komputindo.
- Chasanah, E. F. (2018). analisis SWOT untuk menentukan strategi pengembangan pada UMKM D-light photography kota Tegal. *Repository.Usd.Ac.Id*, 1–19. <https://repository.unsri.ac.id/12539/>
- Dewi, S. ketut sutrisna. (2017). *Konsep Dan Pengembangan Kewirausahaan Di Indonesia*. deepublish.
- Fatimah, F. N. D. (2020). *Teknik Analisis SWOT* (L. NURTI (ed.)). Anak Hebat Indonesia.
- I, G. (2021). *Pengertian Kuliner*.
- Ismail, R., Niode, I. Y., & Juanna, A. (2022). *Peningkatan Pendapatan Petani Melalui Diversifikasi Produk Turunan Kelapa ( Kopra )*. 5(2), 464–473.
- Lenda Surepi, Azwar Rahmat, R. J. (2021). *Peranan administrasi bisnis dalam strategi pengembangan usaha*. 4(1), 1–10.
- Lubis, T. A., & Junaidi, J. (2016). Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 3(3), 163–174. <https://doi.org/10.22437/ppd.v3i3.3535>
- Masyhuri, M., & Utomo, S. W. (2017). Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Sleko di Kota Madiun. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 6(1), 59. <https://doi.org/10.25273/jap.v6i1.1293>
- Mevia, S. R. A. (2021). *STRATEGI DINAS KOPERINDAG KABUPATEN*

*TANAH DATAR DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SKRIPSI Ditulis Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Batusa.*

Muhammad, A. S. (2016). *Perilaku Organisasi*.

<https://scholar.google.co.id/citations?user=ISvC8YYAAAAJ&hl=id>

Mutia, A. (2021, August 13). Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Terus Meningkat. *Katadata.Co.Id*.

Prasetia, A. R., & Maulana, I. (2019). *Strategi Kreatif Usaha Kuliner Indonesia untuk Memperluas Pasar ke Kawasan Asia Tenggara dalam Era Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)*.

Pratama, A. F. (2017). PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH SARI APEL MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN METODE QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX) (STUDI KASUS KSU BROSEM, KOTA BATU). *PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH SARI APEL MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN METODE QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX) (STUDI KASUS KSU BROSEM, KOTA BATU)*, 1–14.

Putra, I. G. N. A. B. (2019). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20106>

Putri, N. E., Astuti, R., & Putri, S. A. (2014). Menggunakan Analisis Swot dan Metode QSPM ( Quantitative Strategic Planning Matriks ) ( Studi Kasus Restoran Big Burger Malang ) Plan of Restaurant Development Strategy Using Swot Analysis and Qspm ( Quantitative Strategic Planning Matrix ) Methods ( Case. *Jurnal Industria*, 3(2), 93–106.

Qanita, A. (2019). *ANALISIS LAYANAN BELANJA “KRIING” PASAR TRADISIONAL ANOM BARU SUMENEP DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DENGAN METODE SWOT DAN QSPM*. 1(2), 160–174.

Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D’Gruz Caffè Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>

Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Salim, M. A. dan A. B. S. (2019). *Analisis SWOT dengan Metode Kuesioner*. CV.

Pilar Nusantara.

- Sianturi, R. D. (2017). Fungsi Pengembangan Karyawan Untuk Meningkatkan Efisiensi Dan Efektivitas Kerja Pada Pt. Perusahaan Gas Negara Sumbagut. *Pelita Informatika Budi Darma*, 16(1), 65–71.  
[https://www.researchgate.net/publication/317401455\\_FUNGSI\\_PENGEMBANGAN\\_KARYAWAN\\_UNTUK\\_MENINGKATKAN\\_EFISIENSI\\_DAN\\_EFEKTIVITAS\\_KERJA\\_PADA\\_PT\\_PERUSAHAAN\\_GAS\\_NEGARA\\_SUMBAGUT](https://www.researchgate.net/publication/317401455_FUNGSI_PENGEMBANGAN_KARYAWAN_UNTUK_MENINGKATKAN_EFISIENSI_DAN_EFEKTIVITAS_KERJA_PADA_PT_PERUSAHAAN_GAS_NEGARA_SUMBAGUT)
- Sonatasia, D., Onsardi, & Arini, E. (2020). Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. (2018). ANALISIS SWOT: FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PADA PENGEMBANGAN USAHA GULA MERAH TEBU (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 12(02), 107.  
<https://doi.org/10.19184/j-agt.v12i02.9276>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT Alfabet.
- Tiara, A. J. (2021). *Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada PT. Fatir Djarum Aluih*.
- Wadud, A. M., & Fitriani, E. (2021). Pelatihan Desain Kemasan Dalam Rangka Peningkatan Nilai Jual Produk UMKM di Kabupaten Kuningan. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 177.  
<https://doi.org/10.24235/dimasejati.v3i2.9249>