

Ari Santoso (J1A216031), “Efisiensi Rantai Pasok Beras di Desa Sri Agung Kecamatan Batang Asam Kabupaten Tanjung Jabung Barat”.

Pembimbing: Ade Yulia, S.TP., M.Sc. dan Fenny Permata Sari, SP., M.Si.

RINGKASAN

Manajemen rantai pasok adalah tinjauan secara menyeluruh dan pengelolaan yang terpadu, terintegrasi dan saling terkait mulai dari hulu (input produksi) sampai ke hilir. Konsep manajemen rantai pasok tidak terbatas pada upaya memadukan kumpulan rantai pasok, namun mencakup pada seri aliran barang/jasa, keuangan dan informasi yang dilakukan oleh setiap pelaku rantai bisnis (Hadiguna, 2007).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rantai pasok pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share* dan efisiensi rantai pasok beras di Desa Sri Agung Kecamatan Batang Asam Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Penelitian berlangsung pada bulan April sampai Mei 2022 menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara menggunakan kuesioner secara langsung dengan responden sebanyak 46 petani padi dan 10 pedagang dengan metode *Cluster Random Sampling* dan *Purposive Sampling*. Data dianalisis menggunakan metode analisis *snowball*, analisis margin pemasaran, *farmer's share* dan efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rantai pasok beras yang terjadi di Desa Sri Agung Kecamatan Batang Asam Kabupaten Tanjung Jabung Barat memiliki 2 saluran yaitu : Saluran I (petani - pedagang pengumpul gabah kering panen - pengecer – konsumen), saluran II (Petani - pedagang pengumpul gabah kering giling - pengecer – konsumen). Berdasarkan analisis efisiensi pemasaran, saluran yang paling efisien adalah saluran II yaitu sebesar 7,19%.

Kata Kunci : rantai pasok, margin pemasaran, *farmer's share*, efisiensi pemasaran.