

ABST RAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, *electronic money*, gaya hidup, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam mengelola keuangan. penelitian ini bersifat kuantitatif dan data penelitian yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Populasi dan Sampel adalah mahasiswa S-1 manajemen Angkatan 2019. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran Kuesioner dengan skala likert. Teknik pengujian data menggunakan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas, uji R- Square dan Uji Hipotesis dengan Bootstrapping dengan menggunakan Software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan dan kontrol diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam mengelola keuangan sedangkan *electronic money* dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam mengelola keuangan.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, *Electronic Money*, Gaya Hidup, Kontrol Diri, dan Perilaku Konsumtif.

ABST RACT

This study aims to determine the effect of financial literacy, electronic money, lifestyle, and self-control on students' consumptive behavior in managing finances. This research is quantitative in nature and the research data used are primary and secondary data. The population and sample are 2019 batch management undergraduate students. Data collection was carried out by distributing questionnaires with a Likert scale. Data testing techniques use the Validity Test and Reliability Test, R-Square test and Hypothesis Test with Bootstrapping using SmartPLS 3.0 Software. The results showed that financial literacy and self-control had a negative and significant effect on student consumptive behavior in managing finances, while electronic money and lifestyle had a positive and significant effect on student consumptive behavior in managing finances.

Keywords : Financial Literacy, Electronic Money, Lifestyle, Self Control, and Consumptive Behavior.