

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap keputusan nasabah dalam mengambil kredit investasi di KCU Bank 9 Jambi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 128 orang sehingga dalam pengukuran sampel menggunakan rumus Slovin dan dihasilkan 57 sampel menggunakan teknik accidental sampling. Data dikumpulkan melalui survei dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan Partial Least Square yang terbagi menjadi outer model dan inner model dengan bantuan SmartPLS 3.3.7. Berdasarkan hasil penelitian literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam mengambil kredit investasi dan juga pendapatan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam mengambil kredit investasi.

Kata kunci : literasi Keuangan, pendapatan, Keputusan nasabah dalam mengambil kredit investasi.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial literacy and income on customer decisions in taking investment credit at KCU Bank 9 Jambi. This type of research used is quantitative research. The types and sources of data used in this study are primary data and secondary data. The total population in this study was 128 people so that the sample measurement used the Slovin formula and produced 57 samples using the accidental sampling technique. Data was collected through a survey using a questionnaire. The data analysis technique uses Partial Least Square which is divided into outer models and inner models with the help of SmartPLS 3.3.7. Based on the research results, financial literacy influences customer decisions in taking investment loans and also income influences customer decisions in taking investment loans.

Keywords: *financial literacy, income, customer's decision to take investment credit.*