

DAFTAR PUSTAKA

- Anaga, B & Endra, M. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit, Dan Promosi Terhadap Keputusan Kredit UMKM. Jurnal Profita. Volume 5. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ariya, P. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Multiproduk. Diponegoro Journal Of Social And Political Science. Volume 4, Nomor 1.
- Badrul, H, dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Volume 13, No.1. ISSN: 1907-9990. Doi: 10.19184/jpe.v13i1.10425.
- Choirul, H & Stevanus, G. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Kredit Modal Kerja Bagi Pelaku UMKM. Jurnal SENASIF. ISSN: 2598-0076
- Dwanda & Imroatul, K. 2016. Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pengambilan Kpr (Kredit Pemilikan Rumah). Diponegoro Journal Of Management. Volume 4, Nomor 3. ISSN (Online): 2337-3792.
- Dedi, I, dkk. 2019. Analysis Of Customer Decisions In Choosing Credit Financial. Jurnal Manajemen Bisnis (JMB). Volume 32, Nomor 1. ISSN 2622-835.
- Edy, S & Siti, P. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Suku Bunga, Pendapatan, Dan Pendidikan Terhadap Keputusan Nasabah

Mengambil Kredit Produktif Di Bank Jateng Capem Margasari. Jurnal Magista. Volume VIII, Nomor 1.

Farida, F & Budi, R K. 2017. Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap proses keputusan pengambilan kredit usaha rakyat (KUR) pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Unit Mantingan, Kabupaten Ngawi Jawa Timur. Jurnal Bisnis Dan Iptek. Vol 10, No 1. ISSN; 2502-1559. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan Bandung.

Gerry, P & Bambang, W. 2014. Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Pendapatan, Status Pekerjaan, Jangka Waktu Kredit Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Jumlah Pengambilan Kredit. Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi. Vol. 10, No. 2, Hal 151-165. Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

Ghozali, I, & Hengky Latan. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. BP Undip. Semarang
Harnanto. 2017. Yogyakarta: BPFE.

Hary, dkk. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Jaminan terhadap Pengambilan Kredit Perbankan oleh UKM. Jurnal JAP Jayakarta. Vol 02, No 1. Universitas Jenderal Soedirman.

Hengki, M. 2017. Pengaruh Kualitas Jasa, Citra Perusahaan Dan Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Produk Kredit Mikro. Jurnal Murni Sadar. Vol 7, No 1.

Ikhlasul, M, dkk. 2017. Analisis Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, Suku Bunga, Penetrasi Demografis Dan Geografis Perbankan Terhadap Kredit Umkm (Studi Kasus Kota Dan Kabupaten Di Jawa Tengah Tahun 2011-2015). Diponegoro Journal Of Management. <https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/3013>.

- Jarot, S & Denny, M. 2019. Pengaruh Suku Bunga, Prosedur Pelayanan Dan Kecepatan Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Keputusan Pengambilan Kredit Pada Bri Di Wilayah Surakarta. Jurnal Buletin Ekonomi. Vol.17, No.1.
- Kotler, P. 2009. Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran Jilid I. Jakarta : Prehalindo.
- Kotler, P & Keller, K. 2013. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Liling, L, dkk. 2020. Analisis Faktor-Faktor Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat Pada Debitur Bank Rakyat Indonesia di Kota Surabaya. Jurnal Sketsa Bisnis. Volume 7, Nomor 01, Hal 11-26.
- Made, A & Putu, I, G. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit Dan Promosi Terhadap Keputusan Umkm Melakukan Pinjaman Kredit Pada Lembaga Keuangan Bukan Bank (LKBB) Di Kecamatan Buleleng. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi). Volume 12, Nomor 03. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Nguyen, H & Lien, T. 2019. Factors Influencing Family Business Decision for Borrowing Credit from Commercial Banks: Evidence in Tra Vinh Province, Viet Nam. Journal of Asian Finance, Economics and Business. Volume 6, Nomor 2, pp. 119-122. Tra Vinh University.
- Nofa, H & Ali, M. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Mengambil Kredit Produktif Pada Bank Jateng Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Bank Jateng Cabang Pembantu Wanadadi Banjarnegara). Jurnal Magisma. Vol. X No. 2.

- Nur, K S & Niniek, I. 2022. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) bagi UMKM (Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tahun 2011-2020). Jurnal Ekombis Review. Volume 10 Hal.121-123. DOI: <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10iS1>.
- Qusnul, D & Roziana, A. 2020. Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Suku Bunga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Rumah Pt. Bank Tabungan Negara Cabang Gresik. Jurnal Mahasiswa Manajemen. Vol 01 Nomor 01. Universitas Muhamadiyah Gresik.
- Ratih, R. 2019. Pengaruh Pendapatan , Jumlah Nasabah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Penyaluran Kredit Pt Pegadaian Cabang Kabupaten Jember Periode 2013 -2017. Jurnal Ekonomi RELASI. Volume 15, Nomor 1. ISSN: 0213-2431.
- Rengganing, J. 2015. Analisis Faktor - Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada Kospin Jasa Layanan Syariah Pekalongan. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Satriyo, A, dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suku Bunga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Di PD BKK Pemalang. Diponegoro Journal Of Social And Political Science.
- Sekaran, U & Bougie, R. 2017. Metode Penelitian Bisnis. Edisi 6, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, U. 2014. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business). Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Selvy, dkk. 2017. Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Dan Loyalitas Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit KSP XX. Jurnal FIPA. Universitas PGRI Madiun.

- Siti, H & Hapzi, A. 2017. Customer Decision Analysis in Taking Multipurpose Loan: Promotions, Locations and Credit Procedures (A Case of the Bank "PQR Jakarta"). Saudi Journal of Business and Management Studies. DOI: 10.21276/sjbms.2017.2.3.6.
- Silvia, A & Nurdin. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Keputusan Pengambilan Kredit pada Bank Mandiri KCP Kantor Unit Jamika Kota Bandung. Prosiding Manajemen. Vol 05, No 01. Universitas Islam Bandung.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Surya, dkk. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Petani Jagung Desa Jotang Pada BRI. JEBl. Vol 05, No 01, Hal 1-3. Universitas Teknologi Sumbawa.
- Tan, Y, dkk. 2018. Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit (Studi Kasus Nasabah Bess Finance Palembang). Jurnal Manajemen. STIE Multi Data Palembang.
- Yulita, M & Saryadi. 2019. Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Dan Pendapatan Usaha Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit (Studi Kasus Pada Nasabah BNI KCU Undip Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Yusman, M, K. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengambilan Kredit Pada PT. Finansia Multi Finance Semarang. Universitas Muhamadiyah Semarang.

www.jurnal.id

www.bi.go.id

www.bankjambi.co.id

www.CNBNIndonesia.com

www.keuangan.kontan.co.id

www.Cnnindonesia.com

www.ojk.go.id