

**EFEK ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN NILAI KEKELUARGAAN
TERHADAP RESILIENSI PELAKU WISATA DENGAN DUKUNGAN
KEBIJAKAN PEMERINTAH PADA DESA DESA WISATA
DI PROVINSI JAMBI**

Abstrak

Resiliensi pelaku wisata dimasa pandemi ini melihat bagaimana daya bertahan pelaku wisata dalam menjalankan usahanya setelah berhadapan dengan bencana global yaitu Covid 19. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan peningkatan orientasi kewirausahaan dan nilai kekeluargaan serta tidak melupakan dukungan dari kebijakan pemerintah agar daya resiliensi pelaku wisata ini dapat dijalankan dengan baik. Salah satu atribut dalam wisata pedesaan atau wisata alam sering disebut dengan wisata pedesaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan nilai kekeluargaan terhadap resiliensi pelaku desa-desa wisata di Provinsi Jambi yang dimoderasi oleh kebijakan pemerintah. Responden dalam penelitian ini adalah pelaku wisata yang terdiri dari pemilik homestay, pramuwisata, Bumdes Wisata, UMKM, Komunitas Wisata dan Kelompok Pemerhati Wisata di Provinsi Jambi dengan spesialisasi penelitian di Kabupaten Kerinci dan Kabupaten Merangin. Jumlah keseluruhan responden adalah 125 orang. Untuk mengetahui apakah model yang dibuat berdasarkan data observasi dilakukan dengan menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian ini menemukan bahwa Orientasi Kewirausahaan dan nilai kekeluargaan secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap resiliensi akan tetapi apabila kedua variabel bebas tersebut dimoderasi oleh kebijakan pemerintah malah tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap resiliensi Pelaku Desa Wisata di Provinsi Jambi.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan; Nilai Kekeluargaan; Resiliensi Pelaku wisata; Peraturan Pemerintah; Wisata Pedesaan.

***THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND FAMILY
VALUES TO THE RESILIENCY OF TOURISM ACTIVITIES WITH
SUPPORT GOVERNMENT POLICIES IN TOURISM VILLAGES IN JAMBI
PROVINCE***

Abstract

The resilience of tourism actors during this pandemic looks at how tourism actors survive in running their businesses after dealing with the global disaster, namely Covid 19. One of the efforts being made is to increase entrepreneurial orientation and family values and not forgetting support from the government so that the resilience of these tourism actors can well run. One of the attributes in rural tourism or nature tourism is often called rural tourism. This study aims to analyze the influence of Entrepreneurial Orientation and family values on the resilience of tourism village actors in Jambi Province which is mediated by government policy. Respondents in this study were tourism actors consisting of homestay owners, tour guides, Bumdes Wisata, UMKM, Tourism Communities and Tourism Observer Groups in Jambi Province with research specializations in Kerinci Regency and Merangin Regency. The total number of respondents is 125 people. To find out whether the model created based on observational data is carried out using SEM-PLS. The results of this study found that Entrepreneurial Orientation and family values partially have a significant influence on resilience, but if the two independent variables are mediated by government policies, they do not have a significant effect on the resilience of Tourism Village Actors in Jambi Province

Keywords: Entrepreneurial Orientation; Family Value; Resilience Of Tourism; Government Policies; Rural Tourism.