

## ABSTRAK

Wulandari, Fitria. 2023. *Pengaruh Kreativitas Dan Modal Usaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2019-2020 Universitas Jambi*: Skripsi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Drs. H. Arpizal, M.Pd (II) Nurmala Sari, S.Pd., M.Pd.

**Kata Kunci:** Kreativitas, modal usaha, intensi berwirausaha

Ada banyak factor yang mempengaruhi intensi berwirausaha yaitu factor dari dalam diri dan factor dari luar. Kreativitas merupakan salah satu factor dari dalam diri dan Modal Usaha merupakan factor dari luar. Kebanyakan orang masih kesulitan untuk menemukan ide dalam memulai berwirausaha serta keterbatasan modal usaha juga berpengaruh terhadap intensi berwirausaha. Untuk meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa diharuskan untuk meningkatkan kreativitas dan mempunyai modal usaha.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2019-2020, mendeskripsikan besaran pengaruh modal usaha terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2019-2020, dan mendeskripsikan besaran pengaruh kreativitas dan modal usaha terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2019-2020.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi pada 2 Februari 2023. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2019-2020 sebanyak 119 orang. Setelah angket di kembalikan, kemudian data dianalisis secara kuantitatif yaitu menggunakan analisis deskriptif, uji normalitas, uji linearitas, uji homogenitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji auto korelasi, analisis regresi linear berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan uji koefisien determinasi simultan (uji  $R^2$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kreativitas ( $X_1$ ) mempunyai  $t_{hitung}$  19,772 dengan  $t_{tabel}$  1,980. Jadi  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $19,772 > 1,980$  maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel kreativitas ( $X_1$ ) terhadap Intensi Berwirausaha (Y). Untuk variabel Modal Usaha ( $X_2$ ) mempunyai  $t_{hitung}$  24,348 dengan  $t_{tabel}$  1,980. Jadi  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $24,348 > 1,980$  maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh signifikan antara variabel Modal Usaha ( $X_2$ ) terhadap Intensi Berwirausaha (Y). Hasil pengujian regresi berganda menunjukkan bahwa koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,837 atau 83,7% sehingga dapat dikatakan bahwa kreativitas dan modal usaha mempengaruhi intensi berwirausaha sedangkan sisanya 16% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa kreativitas dan modal usaha secara bersama-sama berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan tahun 2019-2020 Universitas Jambi.