

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Pengaruh Kreativitas dan Modal Usaha terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2019-2020 Universitas Jambi, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh antara Kreativitas (X_1) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019-2020 Universitas Jambi dengan nilai t_{hitung} sebesar 19,722 dan t_{tabel} sebesar 1,980 dengan tingkat (sig 0,000 < 0,05). Hal ini berarti bahwa t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $19,722 > 1,980$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha, jika tingkat kreativitas yang dimiliki mahasiswa tinggi maka intensi untuk berwirausaha akan meningkat. Begitu juga sebaliknya jika tingkat kreativitas yang dimiliki mahasiswa rendah maka intensi untuk berwirausaha akan rendah.
2. Terdapat pengaruh antara Modal Usaha (X_2) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019-2020 Universitas Jambi dengan nilai t_{hitung} sebesar 24,348 dan t_{tabel} sebesar 1,980 dengan tingkat signifikan 0,000. Hal ini berarti bahwa t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $24,348 > 1,980$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Modal Usaha terhadap Intensi Berwirausaha, jika modal usaha yang dimiliki mahasiswa tinggi maka

intensi untuk berwirausaha akan meningkat. Begitu juga sebaliknya jika modal usaha yang dimiliki mahasiswa rendah maka intensi untuk berwirausaha akan rendah.

3. Terdapat pengaruh antara Kreativitas (X_1) dan Modal Usaha (X_2) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019-2020 Universitas Jambi dengan nilai F_{hitung} sebesar 304,381 dan F_{tabel} sebesar 3,08 dengan tingkat signifikan 0,000. Sehingga dapat disimpulkan jika kreativitas dan modal usaha yang dimiliki mahasiswa tinggi maka intensi untuk berwirausaha akan meningkat. Begitu juga sebaliknya jika kreativitas dan modal usaha yang dimiliki mahasiswa rendah maka intensi untuk berwirausaha akan rendah.

5.2 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan yang ada, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa sebagai calon wirausahawan hendaknya menyadari bahwa betapa pentingnya untuk dapat meningkatkan intensi berwirausaha khususnya pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019-2020 Universitas Jambi. Karena dengan kita berwirausaha kita mampu membantu perekonomian Indonesia dengan membuka lapangan pekerjaan sehingga mampu menurunkan angka pengangguran di Indonesia. Mahasiswa sebaiknya jangan takut untuk memulai usaha dikarenakan apapun risikonya itu dapat menjadikan pengalaman untuk kita kedepan dalam menganalisis apa saja tantangan dan hambatan yang akan kita lalui.

2. Bagi Universitas

Pihak Universitas hendaknya dapat lebih memperhatikan kemampuan mahasiswa melalui penyediaan wadah hasil pengelolaan kreativitas berwirausaha mahasiswa dari yang kecil hingga menengah untuk menampung kreativitas berwirausaha mahasiswa di Universitas Jambi dengan melakukan pelatihan secara langsung sebelum terjun kelapangan, mempersiapkan mahasiswa yang mengikuti program seperti PMW, PKM dan lain sebagainya dan juga diharapkan kepada pihak Universitas dapat terus meningkatkan kualitas pengajaran seperti menyediakan sarana dan prasarana dan memberikan pelatihan kewirausahaan sesuai dengan perkembangan teknologi sehingga mampu mendorong mahasiswa untuk lebih yakin berwirausaha.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama disarankan untuk dapat memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda dan dapat meneliti variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi intensi berwirausaha selain kreativitas dan modal usaha sehingga dapat semakin mengembangkan ilmu pengetahuan.