

DAFTAR RUJUKAN

- Agustina dan Sularto, 2011, *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Perbandingan Antara Fakultas Ekonomi Dan Fakultas Ilmu Computer)* dalam *Proceeding PESAT* Vol.4 Oktober 2011.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior: Organizational Behavior and Human Decision Process* 50. *Journal of Psychology.*, pg. 179-211
- Anggraini, P. (2017). Pengaruh Motivasi, Mental dan Modal Usaha Terhadap Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember). Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Revisi)*. PT. Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik Per Februari 2022
- Bandura, A. (1997). *Self Efficacy The Exercise of Control, First Edition*. Freeman: New York
- Bambang Prishardoyo, Agus Trimarwanto dan Shodiqin, *Pelajaran Ekonomi* (Jakarta : Grasindo, 2005), hal. 67.
- Buchari Alma. (2010). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari Alma, (2012) *Pengantar Bisnis* (Bandung : Alfabeta), hal. 249.
- Ciputra. 2007. *Pendidikan Kewirausahaan Untuk Menyelesaikan Masalah Kemiskinan dan Pengangguran di Indonesia*. Jakarta.
- Endang Purwanti, *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilindo Salatiga*, STIE AMA Salatiga, 2012 dalam <http://media.neliti.com/media/publications/58432-ID-none.pdf> di akses pada 10 Desember 2022
- Efendi, M & Supeni, E. (2017). Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember. Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis. Diakses dari <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/6696>
- Endratno, 2013 *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Mahasiswa FE UMP* (tidak dipublikasikan).

- Geoffrey, G. M., Sugiyono, Sekaran, U., Lee, S., & Stearns, T. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *International Journal of Management*
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 20 (Edisi keenam). Semarang: Universitas Diponegoro. Sugiyono.(2008). Metode Penelitian Bisnis.
- Hendro, 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Husein Umar, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2000), 17
- Indarti dan Rostiani, 2008: *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia dalam jurnal Ekonomika dan Bisnis Vol 23 No 4 2008*.
- James, R. E. (1994). *Berfikir kreatif*. Bumi Aksara
- Kasmir, (2014). *Kewirausahaan* (Jakarta : RajaGrafindo Persada), 95.
- Kasmir. 2012. *Kewirausahaan*, Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Press.ka
- Linan, Chen (2009) *Development and Validation of an Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ)* Conference: Fostering Entrepreneurship Through Education.
- Nurul Indarti, & Rokhima Rostiani. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Studi perbandingan antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia . Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia 23 No 4 .
- Singarimbun, M. (2006). sofian Effendi. In Metode Penelitian Survei. Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Sujarweni, Wiratna. 2014. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press Mulyadi. 2017. Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta. Surakarta (Institut Agama Islam Negeri Surakarta)
- Suryana, Y. (2013). *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Kencana*
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan, pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif* (Cet. 1). Alfabeta.
- Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Salemba empat, 2008
- Tanusi, G., & Laga, Y. (2020). Pengaruh pelatihan, motivasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha di updt Ilk ukm kabupaten ende. *Kinerja*, 17(1), 1, 1(1), 57–163.
- Taufik, A., Azhad, M. N., Achmad, D., & Hafidzi, H. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Factors Affecting Interest Business Students. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(1), p-ISSN
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). *Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada IndoneHsiuamYa.Ani.oI.raIk,raith-
- Noviasari, D. Haryono, Andi Tri., & Fathoni, Azis. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pembelajaran Kewirausahaan, Kreativitas Inovasi, dan Modal Sosial Terhadap Minat Wirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Siswa SMKN 3 Semarang). *Journal of Management: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(4), 1-21