

**PENGARUH *SALES PROMOTION* DAN KERAGAMAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI DI *E-COMMERCE* PADA
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FKIP UNIVERSITAS JAMBI**

SKRIPSI



**OLEH
NAJWA ADIBA
NIM A1A119024**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
2023**

**PENGARUH SALES PROMOTION DAN KERAGAMAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI DI *E-COMMERCE* PADA
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FKIP UNIVERSITAS JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Jambi
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**OLEH
NAJWA ADIBA
NIM A1A119024**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
2023**