

DAFTAR RUJUKAN

- Akbar Mohammad Aldrin & Alan Siti Nur (2020). *E - Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan, Sumatera Utara : Yayasan Kita Menulis
- Basuki (2021). *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung, Jawa Barat : Penerbit Media Sains Indonesia
- Brahim Muh. Nur Eli (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Palembang : Penerbit Andi
- Djaali (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur : PT Bumi Aksara
- Firdaus (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Riau : DOTPLUS Publisher
- Gunawan Didik (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen*. Padang Sidempuan : PT Inovasi Pratama Internasional
- Hanif Issa Faqihuddin, Sholeh Muchammad, Febriawa Dimas (2021). *Modul Pembelajaran E – Commerce*. Bandung, Jawa Barat : CV Media Sains Indonesia
- Hapsari Ratna Dwi Parta, Ratnawati Kusuma, Anggraeni Rila (2022). *Entrepreneurial Marketing*. Malang : UB Press
- Helaluddin, Wijaya Hengki (2019). *Analisis Data*. Sulawesi Selatan : Penerbit Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Indrasari Meithiana (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya, Jawa Timur : Unitomo Press
- Jaya I Laut Mertha (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Penerbit Anak Hebat Indonesia
- Juliana, Pramezwary Amelda, Djakasaputra Arifin, Tarigan Sri Aprianti (2022). *Dasar – Dasar Pemasaran*. Pekalongan, Jawa Tengah : PT Nasya Expanding Management
- Junjuran Mochammad Ilyas, Nawangsari Ajeg Tita (2021). *Pengolahan Data Statistik Dengan Menggunakan Eviews Dalam Penelitian Bisnis*. Sumatera Barat : Penerbit Insan Cendikia Mandiri
- Kamblong Makmur, Nurjannah, Ambarwati Lia (2022). *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi*. Pasuruan, Jawa Timur : CV. Penerbit Qiara Media

- Khairinal (2016). *Menyusun Proposal, Skripsi, Thesis, Thesis, Disertasi, Jambi*. Jambi : Salin Media
- Kurniawan Heru (2021). *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish
- Kusumastuti Yatri Indah (2021). *Komunikasi Bisnis*. Bogor : PT Penerbit IPB Press
- Nugraha Billy (2022). *Pengembangan Uji Statistik*. Surakarta : Pradina Pustaka
- Nugraha Jerfi Putri, Alfiah Dian, Sinulingga Gairah, Rojiati Umi, Saloom Gazi, Rosmawati, Fathihani, Johannes Rene, Kristia, Batin Mail Hilian, Lestari Widya Jati, Khatimah Husnil, Beribe Maria Fatima B. (2020). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan, Jawa Tengah : PT Nasya Expanding Management
- Nugroho Adi Sulisty, Haritanto Walda (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Nurmawati (2021). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang : Media Nusa Creative
- Ovan, Saputra Andika (2020). *Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan : Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia
- Pakpahan Martina, Amruddin, Sihombing Riama Marlyn, Siagian Valentine, Kuswandi Sony, Arifin Rohayati, Mukhoirotin, Karwanto, Tasrim Isnada Waris, Kato Iskandar, Subakti Hani, Aswan Novita (2022). *Metodologi Penelitian*. Medan, Sumatera Utara : Yayasan Kita Menulis
- Prasetia Indra (2022). *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*. Medan : UMSU Press
- Prastio Adhi, Ashoer Muhammad, Hutahaean Jeperson, Simarmata Janner, Samosir Ridha Sefina, Nugraha Hafiz, Jamaludin, Harmayani, Putra Surya Hendra, Irdawati, Ardiana Dewa Putu Yudhi, Purba Bonaraja, Manullang Sardjana Orba (2021). *Konsep Dasar E – Commerce*. Medan, Sumatera Utara : Yayasan Kita Menulis
- Priyatna Surya Eka (2020). *Analisis Statistik Soal Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan, Sumatera Utara : Yayasan Kita Menulis
- Purwantinah Aris (2021). *Pengelolaan Bisnis Ritel*. Jakarta Pusat : Gramedia Widiasarana Indonesia

- Putri Ratu Ilma Indra, Araiku Jeri (2020). *Statistik Deskriptif*. Palembang : Bening Media Publishing
- Qomusuddin Ivan Fanani (2019). *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta : Deepublish Publisher
- Ramadhani Dwi Fitriani, Ardhiansyah Maulana (2021). *Sistem Prediksi Penjualan Dengan Metode Single Exponential Smoothing & Trend Parabolik*. Tangerang Selatan : PT Mediatama Digital Cendikia
- Ramadhayanti Ana (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Ramadhan Muhammad (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya : Cipta Media Nusantara
- Riyanto Slamet, Hatmawan Aglis Anditha (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish Publisher
- Sahir Syafrida Hafni (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit KMB Indonesia
- Salim, Haidar (2019). *Penelitian Pendidikan : Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta : Penerbit Kencana
- Saragih Megasari Gusandara, Saragih Liharman, Purba Johannes Wilfrid Pangihutan, Panjaitan Pawan Darasa (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dasar – Dasar Memulai Penelitian*. Medan, Sumatera Utara : Yayasan Kita Menulis
- Setiadi Nugroho, J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Prenada Media
- Siahaan Sabda Dian Nurani, Putriku Aurora Elise, Saragih Lenti Susanna (2022). *Pengenalan Bisnis Teori dan Praktik*. Medan : CV Merdeka Kreasi Group
- Sofiyana Marinda Sari, Sukhori, Aswan Novita, Munthe Bangun, Wijayanti Lumastari Ajeng, Jannah Raodhatul, Juhara Sutresna, SK Tedy, Laga Eunike Adonia, Sianaga Juli Antasari Br, Suparman Achmad Rante, Suaidah Imarotus, Herman, Fitriasari Nikma (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Padang, Sumatera Barat : Global Eksekutif Teknologi
- Subando Joko (2021). *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Jawa Tengah : Penerbit Lakeisha

- Sudarmanto Eko, Kurniullah Ardhariksa Zukhruf, Revida Erika, Ferinia Rolyana, Butarbutar Marisi, Abdillah Leon. A, Sudarsono Andriasan, Purba Bonaraja, Purba Sukrman, A. Ika Yuniwati, Hidayatulloh A. Nururrochman, HM Irawati, Suyuthi Nurmadhani Fitri (2021). *Desain Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif*. Medan, Sumatera Utara : Yayasan Kita menulis
- Sudaryono (2021). *Statistik I. Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*. Palembang : Penerbit Andi
- Sugeng Bambang (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta : Deepublish Publisher
- Sugyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sukardi (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Surajiyo, Nasruddin, Paleni Herman (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Deepublish Publisher
- Suryani Tatik, Nurhadi Mochamad, Fauzi Abu Umar (2020). *E – Marketing Bagi UKM : Strategi Periklanan, Website & Media Sosial*. Surabaya : CV Jakad Media Publishing
- Tohardi Ahmad (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Pontianak : Tanjungpura University Press
- Usman Husaini, Akbar R. Purnomo Setiady (2020). *Pengantar Statistika : Cara Mudah Memahami Statistika*. Jakarta Timur : PT Bumi Aksara
- Wahyudin, Rismaningsih Febri, Harnaeny Ul'fah, Anggraeni Erwinda Fenty, Astuti Fauziah, Saka Bergita Gela M, Hendrayani Eka, Oktavia Yessi, Indrayana I Putu Tedy, Nusantari Diah Oga, Sudirman, Aziza Nurul, Setiawan Jan, Supriyanto (2022). *Pengantar Statistika 2*. Jawa Barat : CV. Media Sains Indonesia
- Wangsa I Nyoman Wara, Rahanata Gede Bayu, Yasa Ni Nyoman Kerti, Dana I Made (2022). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Jawa Tengah : Penerbit Lekeisha
- Wibowo Agung Edy (2021). *Metodologi Penelitian*. Cirebon : Penerbit Isania
- Anbiya Nida Nur, Soyana Aning (2021). *Hubungan Antara Promosi Penjualan dengan Minat Beli Konsumen*. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi, 1, No. 2*. 131. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v1i2.555>

- Diansyah, Putera Rachmat Meidian (2017). *Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian*. 32. No. 2. 100. <https://doi.org/10.24856/mem.v32i2.538>
- Hana Kharis Fadlullah (2019). *Minat Beli Online Generasi Milenial : Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. 7, No. 2. 209. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v7i2.6094>
- Japarianto Edwin, Adelia Stephanie (2020). *Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E – Commerce*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 14, No. 1. 35. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.35-43>
- Nurmalia Vera Desy, Wijayanti Lilis Endang (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Secara Online*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. 13, No. 1. 70. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2018.131.305>
- Restuputra Made Dio, Rahanatha Gede Bayu (2020). *Promosi Penjualan, Store Atmosphere, dan Brand Image Berpengaruh Terhadap Repurchase Intention*. *Jurnal Manajemen*. 9, No. 8. 3022. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p07>
- Rose Tipri, Nofiyanti Fifi (2020). *Brand Image of Interest Buying Current Customer in Jakarta*. *Literatus Journal*, 2, No. 1. 40 - 51. <https://doi.org/10.37010/lit.v2i1.33>
- Santoso Eko Boedhi , Samboro Joko (2017). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 11, No.1. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v11i1.9>
- Suhardi Yusuf, Syachroni Achmad, Burda Agustian, Darmawan Arya (2020). *Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal STEI Ekonomi*. 29, No. 2. 18. <https://doi.org/10.36406/jemi.v29i2.340>
- Wahyuningtyas Silfiah Nur, Susanti (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Layanan E – Commerce dan Promosi Penjualan Online Terhadap Perilaku Belanja Online*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*. 5, No. 1. 50. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v5n1.p47-60>
- Bayu Dimas (2022). “APJII : Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022” , diakses pada 9 Oktober 2022 pukul 09.18. <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>

Yuli Yohana Artha (2020). “Nilai Transaksi *E – Commerce* Indonesia capai Rp. 108,54 Triliun di Kuartal I – 2022”. Diakses pada 9 Oktober 2022 pukul 16.54. <https://money.kompas.com/read/2022/08/03/211200826/nilai-transaksi-e-commerce-indonesia-capai-rp-108-54-triliun-di-kuartal-i-2022?page=all>.