

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara yang telah peneliti lakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil identifikasi pada matrix IE (*Internal External*) sangat membantu dalam menjelaskan, memahami dan memprediksi aktivitas yang baik untuk dilakukan atau tidak oleh usaha warung abdel. Kondisi usaha warung abdel menunjukkan pada posisi *growth* atau dalam tahap pertumbuhan dengan upaya diversifikasi dan penetrasi pasar. memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah **mendukung kebijakan pertumbuhan bisnis yang agresif** (*Growth oriented strategy*).
2. Berdasarkan analisa SWOT terdapat tujuh strategi alternatif yang diantaranya strategi diferensiasi dan cost leadership, strategi stabilitas harga, strategi intensif, strategi market share, dan strategi pelayanan mutu serta strategi pemasaran.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis dari penelitian yang telah dilakukan antara lain:

a. Bagi UMKM

Bagi UMKM warung abdel agar dapat segera memperbaiki dan meningkatkan strategi dalam menjalankan usahanya. Dengan mengurangi kelemahan dan ancaman dan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada demi keberlanjutan usaha yang lebih baik lagi. Meningkatkan sistem dan kualitas penjualan dengan terus mempertahankan kualitas dan cita rasa khas dan kuantitas produk dengan mempertahankan harga dan sama pada setiap produk yang dipasarkan dan menerapkan promosi melalui kecanggihan digital atau sosial media.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk dapat lebih menjabarkan lebih luas lagi tentang strategi mengembangkan UMKM dan diharapkan penelitian yang sekarang bisa bermanfaat dan bisa menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

c. Bagi pemerintah

Pemerintah sebaiknya mempunyai kebijakan untuk melakukan kegiatan pembinaan khususnya pada sektor UMKM kota Jambi agar UMKM kota Jambi dapat lebih maju.

