

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Flash Sale* dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada masyarakat Kota Jambi. Teknik sampling untuk penelitian ini adalah melalui random sampling dengan menggunakan rumus slovin. Jumlah populasi dalam penelitian ini 212.400 jiwa dan jumlah responden sebanyak 100 jiwa yang merupakan masyarakat Kota Jambi yang pernah melakukan transaksi *e-commerce* di Shopee. Data dikumpulkan melalui kuisioner dari 100 responden. Teknik analisis untuk penelitian menggunakan analisis deskriptif, uji kualitas data, uji validitas, uji asumsi klasik, uji analisis linear berganda dan uji hipotesis yang di uji menggunakan bantuan SPSS versi .6. Hasil menunjukkan *Flash Sale* (X1) tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Gratis Ongkir berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji dari R-Square menunjukan angka 0,443 ini menunjukan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh *Flash Sale* dan Gratis Ongkir 44,3% dan 55,7% dipengaruhi oleh variabel diluar model regresi penelitian ini.

Keywords : *Flash Sale*, Gratis Ongkir, Keputusan Pembelian