

## **BAB VI**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengaruh pengujian Variabel bebas secara simultan terhadap variabel terikat dimana *Flash Sale* dan Gratis Ongkir berpengaruh terhadap keputusan pembelian di shopee di Kota Jambi.
2. Hasil pengujian Variabel *Flash Sale* (X1) menunjukkan bahwa *Flash Sale* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di shopee di Kota Jambi. Dari uji hipotesis, diketahui sebesar 11,2%
3. Hasil Pengujian Variabel Gratis Ongkir (X2) menunjukkan Gratis Ongkir berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di shopee di Kota Jambi. . Dari uji hipotesis, diketahui sebesar 58,9%.