

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. *Praktik, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. 2022. Jakarta: PTRineka Cipta, 2002.
- Asmarantaka, R. W. 2014. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. IPB Press. Bogor.
- Dinas Perkebunan Kabupaten Batanghari. 2021. *Statistik Perkebunan Kabupaten Batanghari Tahun 2021*. Dinas Perkebunan Kabupaten Batanghari. Batanghari.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. 2017. *Statistik Perkebunan Provinsi Jambi Tahun 2017*. Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. Jambi.
- _____.2018. *Statistik Perkebunan Provinsi Jambi Tahun 2018*. Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. Jambi.
- _____.2019. *Statistik Perkebunan Provinsi Jambi Tahun 2019*. Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. Jambi.
- _____.2020. *Statistik Perkebunan Provinsi Jambi Tahun 2020*. Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. Jambi.
- _____.2021. *Statistik Perkebunan Provinsi Jambi Tahun 2021*. Dinas Perkebunan Provinsi Jambi. Jambi.
- Gitosudarmo. 2009. *Pengantar Bisnis*. Edisi Kedua PBFE, Jakarta.
- Hajar, S. 2018. Analisis Pemasaran Bokar di Desa Penerokan Kecamatan Bajubang Kabupaten Batanghari. [Jurnal]. Fakultas Pertanian Universitas Jambi.
- Hamid, A. 2000. *Tataniaga Pertanian*. IPB Press. Bogor.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV. Andi Affset. Yogyakarta
- Hartono, S., J.H Mulyo, Masyuhri, D. Hadidarwanto dan Sinarhadi. 1996. *Riset Desain Rintisan Pengembangan Pasar Lelang Komoditas Perkebunan Melalui Koperasi*. Fakultas Pertanian UGM, Yogyakarta.
- James. SP, Zulkifli. A dan Nainggolan. S. 2015. Analisis Efektivitas Pasar Lelang Karet di Kabupaten Bungo Provinsi Jambi. [Jurnal]. Sosio Ekonomika Bisnis. Vol 18(1) ISSN. 1412-8241.
- Kotler P. 2004. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis Perencanaan Implementasi dan pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.

- Kotler P dan KL Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Kuntadi, B., Ebban dan Jamhari. 2012. *Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Melalui Pasar Lelang*. Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Vol.1 (1): 95-101*.
- Kurniawan, M. H. 2019. *Analisis Metode Penetapan Harga Pada Komoditi Karet Terhadap Kesejahteraan Peani Karet Dalam Perspektif Islam (Studi pada Petani Karet di Desa Kemalo Abung)*. (Doctoral dissertation, UIN Raden Raden Intan Lampung).
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Alfabeta.
- Mertes, JJ. 2010. *Market Profile, Auction Market Theory and Behavioral Finance* By Joseph James Consulting, LLC all.
- Muhson, Ali. 2016. *Pedoman Praktikum Analisis Statistik*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Napitupulu, D., dan Effran, E. 2018. *Analisis Keterkaitan Pendapatan dengan Mutu Bokar yang Dihasilkan Petani Karet Rakyat di Provinsi Jambi*. *Journal of Agribusiness and Local Wisdom Vol 1 (1)*. Program Studi Agribisnis Universitas Jambi.
- Pengawas, Bappebti. 2017. *Perdagangan Berjangka Komoditi*.
- Prisitiyanti, Elly, N. 2006. *Pengaruh Pengembangan Partikel Karet Terhadap Depolimerasi Lateks dengan Reaksi Reduksi Oksidasi*. Skripsi. Bogor : Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Purnomo, S.D., Hariyani, I., dan Serfiyani, C.Y. 2020. *Pasar Komoditi Perdagangan Berjangka dan Pasar Lelang Komoditi*. Edisi II. Penerbit Jogja Bangkit Publisher. Yogyakarta.
- Render, Berry dan Heyzer, J. 2004. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Salemba Empat.
- Soetrisno, L. 1999. *Kelapa Sawit : Kajian Sosial Ekonomi*. Aditiya P3Pk UGM : Yogyakarta.
- Sudiyono, 2010. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabet. Bandung.
- Supriyono, R.A. 2002. *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi*. Edisi Kedua, Yogyakarta.
- Tarigan, A. K., Napitupulu, D., & Malik, A., . 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Lelang di Pasar Lelang Karet Desa Penerokan*

Kecamaan Bajubang Kabupaten Batanghari. Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis, 20(2), 8-8.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III, Yogyakarta : CV, Andi Offset.

Wijaya, T. 2020. Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna dalam Perspektif Islam, 4(2), 1-16. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*.