

ABSTRACT

This study aims to find out and produce an overview of the interest in becoming a sociopreneur and examine the influence of social entrepreneurial intentions and social capital on the intention to become a sociopreneur. This study uses a quantitative approach. The sampling method used purposive sampling. The research sample was taken as many as 85 people. The primary data used were obtained through a questionnaire with an ordinal scale. The data analysis method in this study uses PLS using PLS 3.0 software. The results of the study prove that the level of social entrepreneurial intention and social capital is in the high category. While the intention of social entrepreneurship and social capital has a significant positive effect on the interest in becoming a sociopreneur.

Keywords: Social Entrepreneurship Intention, Social Capital, Interest In Becoming A Sociopreneur

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menghasilkan gambaran minat menjadi *sociopreneur* serta menguji pengaruh intensi kewirausahaan sosial dan *social capital* terhadap minat menjadi *sociopreneur*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Sampel penelitian diambil sebanyak 85 orang. Data yang digunakan primer yang diperoleh melalui kuesioner dengan skala ordinal. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan PLS menggunakan software PLS 3.0. Hasil penelitian membuktikan bahwa tingkat intensi kewirausahaan sosial dan *social capital* berada pada kategori tinggi. Sedangkan intensi kewirausahaan sosial dan *social capital* berpengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi *sociopreneur*.

Kata Kunci: Intensitas Kewirausahaan Sosial, *Social Capital*, dan Minat menjadi *Sociopreneur*