

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis statistik untuk menguji hipotesis yang telah dilakukan dengan analisis regresi dan pembahasan analisis data maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa pengguna *Electronic Money* Jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi dengan hasil pengujian hipotesis nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-3,926 < 1,975$) dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ dengan besaran R Square 0.105 (10,5%). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan mahasiswa maka akan menurunkan perilaku konsumtif.
2. Terdapat pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa pengguna *Electronic Money* Jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi dengan hasil pengujian hipotesis nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($10,823 > 1,975$) dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ dengan besaran R Square 0.388 (38,8%). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi gaya hidup mahasiswa maka akan meningkatkan perilaku konsumtif.
3. Terdapat pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa pengguna *Electronic Money* Jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi dengan hasil nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($62,030 > 3,1$) dengan besaran R Square 0.443 (44,3%). Hal ini berarti semakin tinggi literasi keuangan dan gaya hidup mahasiswa yang baik maka akan terhindar dari perilaku konsumtif.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan mempengaruhi perilaku konsumtif. Oleh sebab itu, semakin tinggi tingkat literasi keuangan mahasiswa, maka akan membuat mahasiswa terhindar dari masalah keuangan sebab mahasiswa tersebut akan berhati-hati dalam menggunakan uangnya dalam mengonsumsi suatu barang.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup mempengaruhi perilaku konsumtif. Mahasiswa yang memiliki gaya hidup yang tinggi, gemar menggunakan waktu dan melakukan aktivitas yang menghabiskan lebih banyak uang hanya untuk bersenang-senang, serta memiliki minat terhadap mengikuti trend masa kini, maka dapat dipastikan cenderung berperilaku konsumtif. Maka mahasiswa perlu mengatur gaya hidup yang baik, serta lebih mengisi aktivitasnya untuk hal yang bermanfaat.
3. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan gaya hidup memiliki pengaruh yang tinggi terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa. Diharapkan kepada mahasiswa untuk meningkatkan pemahaman mengenai literasi keuangan dan menghindari gaya hidup tinggi dalam melakukan konsumsi, agar dapat menghindari terjadinya perilaku konsumtif.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan di atas maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Diharapkan kepada mahasiswa pengguna *electronic money* untuk mengaplikasikan literasi keuangan dalam kehidupan sehari-hari dan menghindari gaya hidup boros dalam melakukan konsumsi, agar dapat menghindari terjadinya perilaku konsumtif.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama disarankan untuk dapat memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda dan lebih luas lagi, dan meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif, sehingga dapat mengembangkan ilmu pengetahuan.

3. Bagi Peneliti Sendiri

Penelitian ini bisa berguna untuk mengetahui dan menambah pengetahuan terkait pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna *electronic money*.