

DAFTAR RUJUKAN

- A. H. Maslow. 1943. *A Theory of Human Motivation*. Originally Published in *Psychological Review*, 50, 370-396 diakses pada 2 Desember 2022 melalui : <https://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm>
- Ananda, N. A., & Andriani, S. 2018. Analisis Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2).
- Ansong,A. and Gyensare, M. A. 2012. Determinants of University Working Students' Financial Literacy at the University of Cape Coast, Ghana. *International Journal of Business and Management*, Volume 7 No. 9. Hal 126–133.
- Arikunto Suharsini. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Endang Dwi. 2013. Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Jurnal Psikologi*. 1(2): 149-150.
- Baiq Fitri Arianti.2021. *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*. Jawa Tengah: CV Pena Persada
- Chen, Volpe. 1998. Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perencanaan Keuangan. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. 2015. Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1).
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. 2021. Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 5(1), 1-19.
- Dikria, O. dan, & Mintarti, S. U. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 128–139.
- Fattah, F. A., Indriayu, Mi., & Sunarto. 2018. Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(1), 11–21.

- Fitria, E. M. 2015. Dampak online shop di instagram dalam perubahan gaya hidup konsumtif perempuan shopaholic di Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 117-128.
- Fransisca dan P. Tommy Y. S. Suyasa. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*. 7(2): 172-199)
- Gunawan, A., & Chairani, C. 2019. Effect of financial literacy and lifestyle of finance student behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 1(1), 76-86.
- Huston, Sandra J.. 2010. Measuring Financial Literacy. *The Journal of Consumer Affairs*, Volume 44 No. 2. Hal. 296-315.
- Irianti Asisi. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Hal 107-118.
- Kanserina, D., Haris, I. A., & Nuridja, I. M. 2015. Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas pendidikan ganesha tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Kasali, R. 2008. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targetting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kerjasama Antara Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jambi dengan Lembaga Demografi FE UI. 2014. *Survei Literasi Keuangan Provinsi Jambi*
- Khairinal. 2016. *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Jambi: salim media Indonesia
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks
- Kurniawan C. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118.
- Mardiah, A. 2017. Analisis perilaku konsumtif masyarakat muslim menjelang Idul Fitri di Kota Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad*, 13(2), 93-103.

- Margaretha, Farah dan Reza Arief Pambudhi. 2015. Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *JMK*, Volume 17 No. 1. Maret 2015. Hal. 76–85.
- Misbahudin, Iqbal Hasan, 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mowen, J. C., Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen* Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Nababan, D., dan Sadalia, I. 2012. Analisis Personal *Financial Literacy* dan *Financial Behavior* Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1 – 16
- Nabila, A., Devi, A., & Indriya, I. 2022. Konseptualisasi Peran Strategis pada Pendidikan Literasi Keuangan Syariah Anak Melalui Pendekatan Systematic Review di TK RA Al-Mu'min Gunung Putri. Al-Kharaj: *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 79-95.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., ... & Beribe, M. F. B. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah : Penerbit NEM.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. Revisit Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. OJK.
- Prasetia, L. D. 2018. Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (*E-Money*) Terhadap Perputaran Uang (*Velocity Of Money*) di Indonesia (*Bachelor's thesis*, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. 2018. Pengaruh financial literacy, financial behavior, financial attitude, dan demografi terhadap perilaku konsumtif (studi pada mahasiswa strata I fakultas ekonomi universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *JHP17: Jurnal Hasil Penelitian*, 3(02).
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110.
- Purwanto, A. T., Sugito, S., & Suud, A. 2012. Gaya Hidup Guru SD Di Kecamatan Mranggen, Kabupaten Demak Setelah Menerima Tunjangan Profesi Guru (2007-2010). *Journal of Educational Social Studies*, 1(1).
- Riduwan. 2018. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta

- Rinati, A. E. 2021. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Kedokteran Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (*Doctoral dissertation*).
- Rossanti, Nasution dan Rio. 2018. *Consumer Behaviour In Era Millenial*. Lembaga Penelitian dan Penyusunan Ilmiah Aqli: Medan
- Saptutyningsih, E. dan Esty Setyaningrum. 2019. *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Schiffman, Leon G. And Lieslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behaviour*. Ninth Edition. New Jersy : Prentice Hall.
- Sham, F. M., Shafi'e, S. Z., & Zahrin, S. N. A. 2015. Adolescent Lifestyles in Malaysia. *Mediterranean Journal of Sosial Sciences*, 6(6), 271–276.
- Sihombing, R. J., & Ariyani, N. M. 2017. Keabsahan electronic money di Indonesia. *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*, 5(2).
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi I. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Siregar . 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada media Group
- Siregar, Syofian. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Solihat, Ai Nur dan Arnasik, Syamsudin. 2018. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*. 2(1)
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen: Teori, Kuesioner, Alat, Dan Analisis Data*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, A. S. 2013. Membuat Segmentasi Berdasarkan *Life Style* (Gaya Hidup). *Jurnal Jibeka*, 7(2), 1–3

- Susanto, P. A., & Savira, S. I. 2021. Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Marketplace. Character: *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 131-141.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pasar*. Bandung: PT Remaja
- Syaifullah, N. D. T. 2021. *Perilaku Konsumen (Studi Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Nuta Media.
- Tenriawaru, A., Wicaksono, B., & Saniatuzzulfa, R. 2018. Hubungan antara kecenderungan kepribadian narsistik dan financial literacy dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Wacana*, 10(2).
- Utama, B. Firmansyah, & Dacholfanny, MI 2018. *Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam*. Lampung: CV Iqro Penerbit.
- Utami, I. W. 2017. Perilaku konsumen: analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian. Jawa Tengah: Bengawan.
- Warsidi. 2010. *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*. Jakarta: CV Rizky Aditya
- Widiastuti, Anna. 2019. *Perbankan dan literasi keuangan*. Yogyakarta: CV Budi utama.
- Wijaya, D. 2017. Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Perspektif*, 15(2), 79-88.
- Wulandari, R. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Provinsi Dki Jakarta) (*Bachelor's thesis*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Jakarta).