

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan mengenai pengaruh *financial attitude* dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *financial attitude* terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* pada mahasiswa jurusan PIPS angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi. Artinya semakin baik *financial attitude* mahasiswa, maka semakin baik pula keputusan pembelian mahasiswa dalam membeli produk pada *e-commerce*.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* pada mahasiswa jurusan PIPS angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi. Artinya orang-orang sekitar mahasiswa memberi pengaruh mahasiswa dalam melakukan keputusan pembelian pada *e-commerce*.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *financial attitude* dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* pada mahasiswa jurusan PIPS angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi. Artinya tinggi rendahnya keputusan pembelian mahasiswa pada *e-commerce* dipengaruhi oleh *financial attitude* dan kelompok referensi.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *financial attitude* dan kelompok referensi

terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* (pada mahasiswa jurusan PIPS angkatan 2020 FKIP Universitas Jambi). Hal ini menunjukkan bahwa variabel *financial attitude* dan kelompok referensi menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa pada *e-commerce*.

Implikasi dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana *financial attitude* dan kelompok referensi mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa pada *e-commerce*. Selain itu implikasi dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai *financial attitude* agar mahasiswa mampu mengatur keuangannya dengan lebih baik. Begitu pula dengan kelompok referensi yang ditingkatkan untuk menarik keputusan pembelian.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran-saran antara lain :

1. Mahasiswa harus benar-benar mempelajari dan menerapkan sikap keuangan (*financial attitude*) yang baik untuk menciptakan dan mempertahankan nilai melalui pengambilan keputusan pembelian produk yang tepat pada *e-commerce* sehingga mahasiswa bisa mengatur keuangannya dengan lebih baik lagi.
2. Kelompok referensi juga sangat mempengaruhi keputusan pembelian maka hendaknya *e-commerce-e-commerce* meningkatkan kelompok referensi seperti memanfaatkan teknologi secara efektif agar dapat menarik keputusan pembelian konsumen.
3. Peneliti menyarankan kepada penelitian selanjutnya untuk menggunakan variabel bebas lain yang tidak dimasukkan di dalam penelitian ini guna

mengetahui faktor lain yang mempengaruhi variabel dependen (keputusan pembelian) tersebut. Selain itu peneliti juga menyarankan untuk memperluas cakupan sampel penelitian.