

DAFTAR RUJUKAN

- A Umar, Muhammad . Dkk. (2022). *Perilaku Konsumen*. Padang, Sumatra Barat : PT Global Eksekutif Teknologi. Tersedia dari Google Play Book.
- Afriansyah, R., dkk. (2021). Keputusan Pembelian Secara Online Berdasarkan Kelompok Referensi, Keluarga Serta Peran dan Status. *Journal Of Business, Management and Accounting*. Vol 2(2). 529-539. DOI : <https://doi.org/10.31539/budgeting.v2i2.1751>.
- Arfah, Yenni. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Padangsidimpuan: PT Inovasi Pratama Internasional. Tersedia dari Google Play Book.
- Aryani, Murti Depi. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017-2018 FKIP Universitas Jambi.
- Bahtiar, Rais Agil. (2020). Potensi, Peran Pemerintah, dan Tantangan Dalam Pengembangan E-commerce Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*. Vol 11(1). 13-25.
- Bairizki, Ahmad. Dkk. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung, Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Beyhaki, Arifin, Z dan Yulianto, E. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Daihatsu Xenia Periode Januari – Desember 2014 pada PT Daihatsu Jolo Abadi Malang). *Jurnal Administrasi Bsnis (JAB)*. Vol. 51 (2), 93-99.
- Candana, Visi. (2020). Pengaruh Personal Income, Financial Knowledge, Dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa S-1 Di Dki Jakarta.
- Damanik, S. E dan Sahudra, T. M. (2021). *Manajemen Wilayah Hutan*. Baguntapan, Bantul, Yogyakarta : K-Media. Tersedia dari Google Book.
- Dewi, Ratna Sari. (2017). Pengaruh *Financial Attitude, Financial Knowledge, Pendidikan Orang Tua Dan Parental Income* Terhadap *Financial Behavior* Pada Mahasiswa Universitas Sumatera. Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara, Medan. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/1174>
- Diwyarthi. Dkk. (2022). *Perilaku Konsumen*. Padang, Sumatra Barat : PT Global Eksekutif Teknologi. Tersedia dari Google Play Book.
- Eurostat. (2018). SDG 12 - Responsible Consumption and Production [WWW Document]. Eurostat. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=SDG_12_-

[Responsible consumption and production#Responsible consumption and production in the EU: overview and key trends.](#)

- Escursell, S., Massana, P. L., and Roncero, M. B. (2021). Sustainability in e-commerce packaging: A review. *Journal of Cleaner Production*. 1-17.
- Faadhilah, Fauz Novia. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Beauty Vlogger Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Korea Di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 7(1), 133-142.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Fitria, Sarah & Artanti, Yessy. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol 2(1). Hlm 37-48.
<http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/bisnis/index> DOI : 10.21043/bisnis.v8i1.6732
- Gemilang, Arye Fhajri. Dkk. (2022). *Perilaku Konsumen*. Padang, Sumatra Barat: PT Global Eksekutif Teknologi. Tersedia dari Google Play Book.
- Gunawan, Didik. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional. Tersedia dari Google Play Book.
- Herdani, K. P & Ratnasari, I. (2021). Pengaruh Budaya dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Tiktok Di Kabupaten Karwang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*. Vol 5(3). Hlm 1-14.
- Herdjiono, I & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol 9(3). Hlm 226-241.
- Höck, Nataša Pavlović. (2022). Herd behaviour along the consumer buying decision process – experimental study in the mobile communications industry. *Digital Business*. Vol (2). Hlm 1-10.
- Humaira, I & Sagoro, E. M (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Jurnal Nominal*. Vol 7(1). Hlm 96-110.
- Ibrahim, Wan. (2020). Effect Of Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Parent's Socioeconomic, And Financial Socialization Agents On Financial Management Behavior With Financial Literacy As Moderating Variable In Students Of The Semarang State University 2017. Hlm 37.

- Irwansyah, R. Dkk. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung, Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Khairinal. (2016). *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis & Disertasi*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Kim, R.Y. (2020). The impact of COVID-19 on consumers: preparing for digital sales. *IEEE Eng. Manag. Rev.* <https://doi.org/10.1109/EMR.2020.2990115>.
- Kulsum, Mobika Nieke. (2018). Modul Perilaku Konsumen. Universitas Nasional Pionir Perubahan
- Lestari, Widya Jati et al. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management. Tersedia pada Google Book.
- Maysarah, Siti. (2022). Pengaruh Pengerahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Industri Sandang Kabupaten Kuantan Singingi.
- Monnot, E., Reniou, F., Parguel, B., Elgaaied-Gambier, L. (2019). “Thinking outside the packaging box”: should brands consider store shelf context when eliminating overpackaging? *J. Bus. Ethics* 154, 355e370. <https://doi.org/10.1007/s10551-017-3439-0>.
- Nugraha, Putri Jefri et al. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management. Tersedia pada Google Book.
- Nusa, Savin. R. B & Dewi, Andrienta. S. (2022). Pengaruh *Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Parental Income* Terhadap *Financial Management Behavior* Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol 6 (3). Hlm 905-914
- Organization, W.T. (2020). E-commerce, Trade and the Covid-19 Pandemic. World Trade Organ.
- Pålsson, H. (2017). Selection of packaging systems in supply chains from a sustainability perspective: the case of volvo. *Packag. Technol. Sci.* 26, 289.
- Prasetya, D. G. A., dkk. (2022). Tinjauan Yuridis Industri E-commerce Dalam Melakukan Kegiatan Transaksi Online. *Jurnal Konstruksi Hukum*. Vol 3(2). 365-370. DOI: <https://doi.org/10.22225/jkh.3.2.4838.365-370>.
- Prihartono, M. R. D dan Asandimitra, N. (2018). Analysis Factors Influencing Financial Management Behaviour. *International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences*. Vol 8(2). 308-326. DOI: 10.6007/IJARBS/v8-i8/4471. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBS/v8-i8/4471>.

- Rajna, A., dkk. (2011). Financial Management Attitude and Practice among the Medical Practitioners in Public and Private Medical Service in Malaysia. *Journal of Business and Management*. Vol 6(8). 105-113.
- Razak, Mashur. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Rezeki, Sri. (2021). *Citra Lembaga Perguruan Tinggi dan Minat Mahasiswa*. Badung, Bali: Nilacakra. Tersedia dari Google Book.
- Rizet, C., Corn_elis, E., Browne, M., L_eonardi, J. (2010). GHG emissions of supply chains from different retail systems in Europe. *Procedia - Soc. Behav. Sci.* 2, 6154. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.04.027>.
- Robbins, S. P & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior*. 15th edition.
- Romindo. dkk. (2019). *E-commerce: Implementasi, Strategi & Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis. Tersedia dari Google Book.
- Sari, W. E. P dan Suci, N. M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Prhotelan dan Pariwisata*. Vol 5(2), 129-134.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: PrenadaMedia Group. Tersedia dari Google Book.
- Shinta, Syafira. T. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, dan Financial Attitude Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee dan Tokopedia (Studi Kasus Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi DI Universitas Se-Kota Padang).
- Sina, Peter Gralans. (2020). *Anda Mau Sehat Dalam Keuangan*. Guepedia. Tersedia dari Google Book.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B (2nd ed)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2018). *Konsep dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Takaendengan, Luke Andre. (2015). The Influence Of Personal Financial Knowledge And Personal Financial Attitude Towards Buying Decision Using Credit Card In Manado City. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol 15(4). 171-181.
- Taylor, K. (2019). The Retail Apocalypse Is Far from over as Analysts Predict 75,000 More Store Closures [WWW Document]. *Bus. Insid*. <https://www.businessinsider.es/retail-apocalypse-thousands-store-closures-predicted-2019-4?r¼US&IR¼T>.

- Triani, A dan Wahdiniwaty, R. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia). Hlm 1-10
- Yuningsih, I. Dkk (2017). Analisis Literasi Keuangan Di Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Neraca. Vol 1(1)*. Hlm 63-74.
- Qamar, M. A. J., dkk. (2016). How Knowledge and Financial Self-Efficacy Moderate the Relationship between Money Attitudes and Personal Financial Management Behavior. *Journal of Natural and Social Sciences. Vol 5(2)*. 296-308.
- Zhou, L. (2016). Location-routing problem with simultaneous home delivery and customer's pickup for city distribution of online shopping purchases. MDPI. Sustainability 8.