



**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN SOSIODEMOGRAFI
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI INDIVIDU DENGAN BIAS
PERILAKU SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

T E S I S

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh gelar
Magister Manajemen Pada Program Pascasarjana
Magister Manajemen Universitas Jambi**

**Oleh:
PRAYOGI
P2C221044**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2023