

## RINGKASAN

Sistem Informasi Akademik (SIKAD) SIKAD merupakan aplikasi berbasis web yang digunakan untuk menyimpan data dan mengelola kegiatan akademik di Universitas Jambi. Data yang disimpan meliputi data dosen, mahasiswa, mata kuliah, kurikulum, rencana dan hasil studi mahasiswa. Jika Dilihat dari Perspektif penggunaannya, SIKAD digunakan oleh mahasiswa, dosen, dan juga pegawai dengan rentang usia yang sangat beragam. Perbedaan Usia dari pengguna ini lah yang menjadi salah satu faktor adanya perbedaan suatu individu dalam penerima pemanfaatan serta pengimplementasian teknologi Informasi.

Oleh Karena itu, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perbedaan penerimaan penggunaan SIKAD oleh dosen Universitas Jambi yang berfokus kepada perbedaan Generasi antara Dosen yang termasuk kedalam Generasi Baby Boomers, X, dan Y dengan mengadaptasi model penelitian *Symbolic adoption Model*. Total responden dalam penelitian ini sebanyak 161 responden, terbagi atas 42 responden generasi baby boomers, 46 responden generasi X dan, 73 responden Generasi Y. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan termasuk penelitian kausal komparatif dengan menggunakan Teknik analisis PLS-Multigroup.

Pengujian Hipotesis dalam penelitian ini menggunakan t-table dengan nilai *alpha* 5% adalah 1,65. Dari hasil pengolahan data, didapatkan bahwa dari 7 hipotesis yang diajukan didapatkan hasil 4 hipotesis diterima dengan nilai t-statistic > t-table. Dan ada 3 hipotesis yang ditolak dibuktikan dengan nilai t-statistic < t-table. Selanjutnya berdasarkan hasil PLS-MGA Didapatkan Kesimpulan bahwa terdapat perbedaan pengaruh *Perceived ease of use* dan *Attitude Toward System Use* terhadap *Symbolic adoption* Antara Generasi Baby boomers, X dan Y dalam penerimaan penggunaan SIKAD pada Universitas Jambi. sedangkan *Perceived usefulness*, *Perceived Compatibility*, dan *Perceived fit* tidak terdapat perbedaan pengaruh terhadap *Attitude Toward System Use* antara generasi Baby Boomers, X, dan Y dalam penggunaan SIKAD.