

## ABSTRAK

Lisnawati, Dita. 2023. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Financial Freedom Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham Di Pasar Modal Pada Mahasiswa KSPM Universitas Jambi*: Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Dr. Siti Syuhada, S.Pd., M.E., (II) Dr. Iwan Putra, S.E., M.S.Ak.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Persepsi *Financial Freedom*, Keputusan Investasi

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan besaran pengaruh literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi saham di pasar modal, mendeskripsikan besaran pengaruh persepsi *financial freedom* terhadap pengambilan keputusan investasi saham di pasar modal. Dan untuk mendeskripsikan besaran pengaruh literasi keuangan dan persepsi *financial freedom* secara bersama – sama terhadap pengambilan keputusan investasi saham di pasar modal.

Penelitian ini dilakukan di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Jambi pada Maret 2023. Data penelitian diperoleh dengan cara menyebarkan angket kepada mahasiswa anggota Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Jambi. Setelah angket dikembalikan, data dianalisis menggunakan kuantitatif deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Literasi Keuangan ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham di Pasar Modal (Y) dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $5,517 > 1,661$  dan secara parsial Persepsi *Financial Freedom* ( $X_2$ ) juga berpengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham di Pasar Modal (Y) dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $5,288 > 1,661$ . Secara simultan Literasi Keuangan ( $X_1$ ) dan Persepsi *Financial Freedom* ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham di Pasar Modal (Y) dengan nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  yaitu  $19,987 > 3,09$ . Diperoleh angka Adjust R Square sebesar 0,301 atau 30,1%. Hal ini menunjukkan bahwa persentasi sumbangan pengaruh variabel Literasi Keuangan ( $X_1$ ) dan Persepsi *Financial Freedom* ( $X_2$ ) terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham di Pasar Modal (Y) sebesar 0,301 atau 30,1%. Sedangkan sisanya 69,9% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam pengukuran model penelitian ini.

Dari hasil penelitian ini diharapkan mahasiswa dapat lebih meningkatkan pengetahuan terkait literasi keuangan dan pemahaman akan kebebasan finansial di masa depan, serta pengelola Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Jambi agar lebih masif lagi dalam memberikan edukasi terkait literasi keuangan maupun pemahaman akan kebebasan finansial di masa depan guna untuk meningkatkan investasi pada mahasiswa.