

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan kepada mahasiswi Fakultas Kedokteran dan Ilmu kesehatan Universitas Jambi, dapat disimpulkan bahwa

1. Gambaran kepercayaan diri yang dimiliki mahasiswi Fakultas Kedokteran dan Ilmu kesehatan Universitas Jambi, didominasi dengan tingkat kepercayaan diri yang bergerak dari kategori sedang ,dengan presentase sebanyak 31,3% dari total responden penelitian.
2. Gambaran perilaku konsumtif produk kosmetik yang dimiliki mahasiswi Fakultas Kedokteran dan Ilmu kesehatan Universitas Jambi didominasi dengan tingkat perilaku konsumtif yang bergerak dari kategori sedang, dengan presentase sebanyak 33,8% dari total responden penelitian.
3. Terdapat hubungan negatif antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswi Fakultas Kedokteran dan Ilmu kesehatan Universitas Jambi, dengan nilai r sebesar 0,265 dan nilai signifikan p sebesar $<.001$ ($p>0,005$). Hal tersebut membuktikan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima. Semakin tinggi kepercayaan diri, semakin rendah perilaku konsumtif. Sebaliknya, semakin rendah kepercayaan diri, maka semakin tinggi perilaku konsumtif.

5.2 Saran

Sebagai penutup penelitian ini, terdapat saran setelah melakukan penelitian. Berikut ini saran-saran yang dapat diberikan, antara lain:

1. Bagi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Jambi
Diharapkan Universitas Jambi memberikan fasilitas berupa program pelatihan guna mengasah *soft skill* mahasiswa seperti pengembangan diri, atau *self development* untuk meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa.

2. Bagi responden penelitian

Responden yang telah mengetahui memiliki perilaku konsumtif yang tinggi terhadap produk kosmetik, diharapkan untuk dapat menganalisis kebutuhan serta memahami informasi terkait produk kosmetik yang hendak dibeli.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini masih terbatas karena hanya mengkaji keterkaitan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif produk kosmetik di kalangan mahasiswi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Jambi. Dengan begitu, peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian terkait perilaku konsumtif dengan variabel-variabel lain sesuai isu yang sedang terjadi seperti konformitas, *body image*, gaya hidup, atau melakukan kajian lebih lanjut, untuk melihat tingkat kepercayaan diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa laki-laki, mengingat penelitian ini hanya berfokus pada mahasiswa berjenis kelamin perempuan saja.